



RECEPTION

Town House nella storia di Firenze

Da Milano e Torino a Firenze: Town House sceglie per il suo esordio nel capoluogo fiorentino uno dei suoi palazzi più ricchi di storia, Palazzo Vecchietti, antichissima costruzione dell'inizio del XV secolo. Ricostruito su disegno del Giambologna, l'illustre dimora era di proprietà della fami-



glia Vecchietti, una delle più antiche e importanti del Medioevo fiorentino, ricordata anche da Dan-

te Alighieri. L'hotel dispone di 14 spazi unici, su più livelli, arredati dall'architetto Michele Bonan,

in omaggio ai grandi nomi dell'arte e dell'architettura italiana. Town House Palazzo Vecchietti è il primo esempio di franchising del gruppo guidato dalla famiglia Rosso.

Info: www.townhouse.it



Fairmont sul waterfront di Boston

Ha di recente aperto i battenti il Fairmont Battery Wharf Hotel, la seconda struttura del gruppo Fairmont Hotels & Resorts a Boston.

L'hotel si aggiunge infatti a The Fairmont Copley Plaza, portando in città 150 nuove camere esclusive con ampio spazio da lavoro, 560 metri quadrati di spazio meeting, ideale per piccole riunioni ed eventi sociali dall'atmosfera intima, un'ampia spa che si estende su 1.670 metri quadrati. Il Fairmont Battery Wharf Hotel si affaccia sul waterfront della città, adiacente alla Little Italy bostoniana.

Per informazioni: www.fairmont.com.

Per Best Western l'unione fa la forza

Il 2008 di Best Western Italia si è chiuso con la consueta assemblea d'autunno che ha visto riuniti tutti i soci della cooperativa per tre giornate di lavori presso il Best Western Hotel Adriatico a Firenze. Nella sua relazione ai soci Celso De Scilli (nella foto), presidente di Best Western Italia ha rassicurato i presenti rispetto allo scenario di crisi internazionale: «Momenti come quello attuale possono essere pericolosi poiché segnano i comportamenti di consumo. Best Western ha registrato un anno di transizione in cui ha confermato la solidità acquisita che ha permesso di affrontare le criticità del momento. Oggi più che mai ha valore



concreto l'espressione l'unione fa la forza. Non ultimo continuiamo a puntare sulla qualità del servizio che deve rimanere di altissimo livello per garantirci competitività». In linea anche le dichiarazioni di Giovanna Manzi, ceo di Best Western Italia: «Continuiamo a sperimentare che la condivisione di capacità e saperi sia fondamentale, abbiamo la certezza che in questo modo con i nostri soci si possano realizzare obiettivi straordinari.

Anche nel 2008 abbiamo puntato moltissimo sulla comunicazione web 2.0, sulla formazione dello staff, sul lavoro di analisi e ricerca delle esigenze dei nostri clienti e dei nostri albergatori». Per informazioni: www.bestwestern.it



Rome Cavalieri, best hotel per gli inglesi

Da un sondaggio del quotidiano inglese Daily Telegraph su oltre 25mila suoi lettori il Rome Cavalieri, The Waldorf=Astoria Collection è risultato il miglior albergo del mondo. L'hotel, di recente entrato a far parte del prestigioso brand The Waldorf=Astoria Collection, si è infatti classificato al primo posto degli autorevoli Daily & Sunday Telegraph Travel Awards nella cate-

goria Best Hotel. Anche l'Italia mantiene il primato tra le mete turistiche europee preferite dai britannici, davanti a Grecia e Portogallo, vincendo ancora per il 2008 l'ambito primo premio nella categoria Favourite European Country. Le mete più amate Roma, Venezia, Firenze, la Toscana e la costiera amalfitana.

Per informazioni: www.romecavalieri.it

Soggiorno letterario a Trieste

Si chiama Hotel Victoria e sorge nel cuore di Trieste. Lo si può definire un albergo a vocazione letteraria, che affonda le proprie radici nel passato multiculturale della città. Il quattro stelle è infatti ospitato nell'edificio che accolse lo scrittore irlandese James Joyce, uno degli uomini di cultura più significativi del primo '900 europeo. Lo splendido palazzo storico risalente alla prima metà dell'Ottocento è caratterizzato da linee armoniose e raffinate,

dalla hall, che pare creata per la lettura, alla sala riunioni, in grado di ospitare fino a quaranta persone, a cui sono abbinate moderne tecnologie, come il sistema Wi-Fi, e tutto ciò che serve al benessere, come sala fitness, sauna, bagno turco, idromassaggio e doccia con cromoterapia. Le 44 stanze, tra cui una suite e otto junior suite, sono arredate con gusto ed eleganza, con colori e tessuti caldi e avvolgenti e un tocco d'accoglienza in più: un camino acceso, un caf-



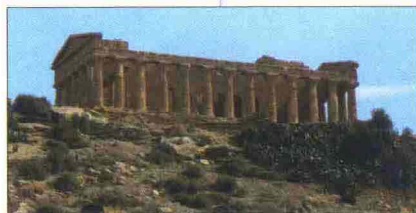
fè triestino, una morbida coperta e, soprattutto, un buon libro, offerto dallo stesso hotel come piccolo ricordo "letterario". Info: www.hotelvictoriatrieste.com

Una lounge per il business

C'è un nuovo indirizzo in Brianza dedicato a tutti i businessmen che hanno necessità di un ufficio d'appoggio, magari durante una trasferta, o a chi desidera organizzare un meeting di lavoro in un ambiente moderno e funzionale. A Osnago, in provincia di Lecco, è stato inaugurato Business Lounge 11, che propone servizi legati al mondo dell'office tra cui l'utilizzo di quattro uffici

arredati con servizio di reception e segreteria, uffici per un giorno e due sale riunioni, messi a disposizione di uomini

d'affari, imprenditori e professionisti, anche a partire da un'ora di tempo. Adiacente alla strada statale Monza-Lecco, la lounge è inserita in uno spazio commerciale multiconcept. Le sale riunioni modulari permettono di accogliere da due a 35 persone. Info: www.businesslounge.bz

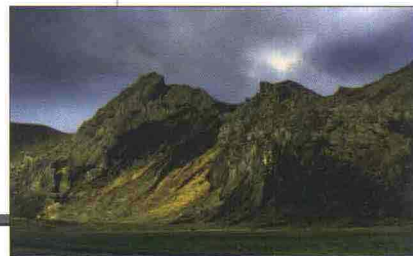


La Sicilia nella collezione di Ora Hotels

Ora Hotels "sbarca" in Sicilia occupandosi della commercializzazione dell'Hotel della Valle di Agrigento. Situato sulla collina della Valle dei Templi, l'hotel è circondato da cinquemila metri quadrati di giardino, a un passo dalla città e dal mare. Centoquaranta camere, sale meeting, ristoranti, bar, piscina, anfiteatro, grande parcheggio completano l'offerta. Spiega Vincenzo Presti, presidente del gruppo Ora Hotels: «Puntiamo sempre più ad ampliare i nostri interessi sul territorio nazionale e speriamo che l'Hotel della Valle sia il primo di una lunga serie. Offriamo la nostra disponibilità agli imprenditori locali che vogliono affidare la gestione o utilizzare il nostro know-how o più semplicemente avere un supporto alla commercializzazione». Per informazioni: www.orahotels.it

Supranational Hotels versione All Season

Nevi perenni e vulcani per Supranational Hotels con la nuova affiliazione degli alberghi della catena islandese All Season Hotels. Tutti collocati nella parte sud dell'Islanda, i quattro hotel del brand consentono di andare alla scoperta di questo fantastico Paese delle nevi perenni, meta privilegiata per turismo Mice d'alto livello. Le quattro strutture, tutte dotate di ogni comfort, sono: l'Hotel Rangá, a circa cento chilometri da Reykjavik sulla riva del fiume Salmon; l'Hotel Skógar, situato a cinque minuti dalle famose cascate Skogarfoss, l'Hotel Highland, che si trova nella parte più suggestiva dell'Islanda, dove l'attività vulcanica è più intensa, e l'Highland Center Hrauneyjar, perfetto per suggestive escursioni, a circa 150 chilometri da Reykjavik. Per informazioni: www.snrhotels.com



As Hotel Lomazzo Fiera, quattro stelle a due passi da Milano

As Hotel Lomazzo Fiera è un nuovo albergo quattro stelle, comodo da raggiungere – sull'autostrada A9 Milano-Como-Laghi, all'uscita del casello di Lomazzo – caratterizzato da eleganza e design, già a partire dall'accogliente hall. Ideale punto di incontro di lavoro o di ritrovo per un piacevole drink, l'hotel offre 188 camere e quattro sale meeting, con capacità massima fino a duecento posti, per veloci briefing, convegni, seminari, workshop, show room e corsi di formazione.

Punto di forza del neonato hotel sono gli esclusivi servizi di food & beverage: il ristorante *La Rotonda* di Lomazzo, aperto anche agli ospiti esterni, si avvale dell'apporto degli abili chef di Convivium Banqueting per offrire, dalla colazione del mattino – con un ricchissimo buffet di prodotti freschi e bio – fino al lunch, all'aperitivo o alla cena, tante proposte sfiziose e diverse dal solito. Con l'inaugurazione dell'As Hotel Lomazzo Fiera salgono a otto i travel hotel di AS Group, tutti ubicati in zone altamente strategiche nel nord Italia. L'ultimo nato è a due passi da Milano, dal nuovo polo fieristico di Rho, dal lago di Como e da Lugano, con il suo casinò, e le opportunità di shopping griffato e conveniente dei numerosi outlet monomarca della zona.

Per informazioni: www.ashotels.it



Nuovi ingressi per il gruppo Baglioni Hotels

Baglioni Hotels annuncia due importanti ingressi nel suo management: Marco Novella (a sinistra nella foto) e Faisal Rashid. Marco Novella, nuovo managing director del Baglioni Hotel di Londra e responsabile delle nuove aperture degli hotel del gruppo ha iniziato la sua brillante carriera



ra all'Hotel Four Seasons di Milano. Approda in Baglioni dopo anni di esperienza in prestigiosi hotel a marchio Starwood, dove ha ricoperto la posizione di hotel manager al Grand Hotel St. Regis di Roma e di general manager all'Hotel Gritti Palace di Venezia e all'Hotel W di Milano. Faisal Rashid, Baglioni Hotels regional director of sales per l'area Medio Oriente e Baglioni Hotel London regional director of sales per il Medio Oriente, dopo una carriera a capo dei dipartimenti Government and royal families e area Business development presso Marriott Hotels & Resorts porta con sé, in questa nuova esperienza in Baglioni, una profonda conoscenza del Medio Oriente e della cultura araba.

Info: www.baglionihotels.com

Sport in camera con Starhotels

Il fitness è tecnologico per Starhotels, che propone l'ormai celebre console Wii della Nintendo nelle camere di tutti i suoi hotel. Wii Fit e Wii Sports sono software che permettono di simulare, in maniera molto realistica, un doppio a tennis, un tiro nei green più prestigiosi o di eseguire una serie di esercizi di yoga o di ginnastica aerobica. Tutto davanti a uno schermo televisivo, tramite tecnologia wireless.

Info: www.starhotels.it



Urban experience a Firenze

Il Relais Chateaux Villa La Vedetta di Firenze ha stretto un accordo con la spa Fonbliù, situata appena fuori dal centro storico del capoluogo toscano: i clienti dell'hotel della Concerto Fine Italian

Hotels potranno così concedersi una pausa di assoluto relax nell'elegante e ricercata atmosfera del centro benessere che dal 2003 rappresenta un'autentica oasi per gli habitués fiorentini. Il direttore commerciale Concerto Hotels, Sabrina Pestelli ha affermato: «È fondamentale la fidelizzazione di partner che condividano la nostra stessa vision e garantiscano uno standard di servizio elevato. In questo caso la liaison fra Villa La Vedetta e la Spa Fonbliù è sicuramente rafforzata dalla forte affinità di prodotto: l'Urban Resort così come la Urban Spa, infatti, pur essendo perfettamente integrati nel tessuto urbano e nello spirito metropolitano rappresentano un buen retiro d'eccellenza, un "espace de charme" e di benessere». Per informazioni: www.concertohotels.com

