




Cerca la notizia nel sito

Vai

Home	Company Profile	I Quaderni di Travel	Abbonati	Pubblicità	Contatti	Lavora con noi	Link utili	
Ntv: oltre 82mila biglietti venduti Travel Agent Book	Trasporti Il giornale	Tour Operator Le sedi	Alberghi Feed RSS	Mercato e tecnologie	Estero	Enti, Istituzioni e Territorio		

Concessionaria di pubblicità Pubblicità sul sito Pubblicità sul giornale Pubblicità su I Quaderni di Travel Formazione Permanente

Formazione turistica Portali turistici

Ultime notizie

- » Ntv: oltre 82mila bigl...
- » Travelplan, settimane...
- » Airbus e Air Canada, v...
- » Che Viaggio, in ripres...
- » Starhotels-Ntv: debutt...
- » Air France-Klm, concor...
- » Logis d'Italia, meetin...
- » Tubiviaggi festeggia i...
- » Arbatax, secondo attra...
- » Enit promuove l'Italia...
- » Conferenza stato-regio...
- » Wizz Air inaugura il v...
- » Azeta Viaggi rinnova s...
- » Darwin Airline, nuovi...
- » Alitalia, l'ad Ragnett...
- » Grecia, volontari cerc...

Sfoggia il giornale

► Archivio giornale sfogliabile



Vuoi ricevere
la nostra
newsletter?

Inserisci email

Iscrivimi

... A Mediterranean Hug


Starhotels-Ntv: debutta la partnership

Lunedì, 18 Giugno 2012


Al via l'accordo in esclusiva che lega Starhotels e Ntv. I viggiatori del nuovo operatore ferroviario e i clienti della catena alberghiera beneficeranno di una serie di vantaggi previsti dal programma fedeltà Italo più che permette di accumulare sei punti per ogni euro speso nei 20 hotel della catena in Italia, inclusi i tre alberghi italiani della "collezione". «Consideriamo Starhotels un partner ideale, condividiamo l'esclusiva vocazione dell'imprenditoria privata made in Italy al servizio del cliente. Inoltre, abbiamo voluto un interlocutore dalla forte mappatura sul territorio nazionale» dichiara Gianluca Pinto responsabile marketing di Ntv. «Siamo molto soddisfatti di questo accordo, grazie al quale il titolare della carta Italo più può ideciare di sfruttare i punti accumulati per un soggiorno in un nostro albergo, oppure prenotarlo all'ultimo momento attraverso il portale di bordo collegandosi sul link dell'albergo prescelto» commenta Dorella Lazzarotto, executive director of sales marketing & distribution Starhotels.

Scarica "Starhotels-Ntv: debutta la partnership" in formato PDF

Condividi l'articolo con i tuoi amici

SHARE 

Commenti

Nuovo Commento 



Ntv: oltre 82mila biglietti venduti :: Trasporti :: Tour Operator :: Alberghi :: Mercato e tecnologie :: Estero :: Enti, Istituzioni e Territorio :: Mappa del sito

Powered by eZ publish® open source content management system and development framework.

©2006-2012 Travel Agent Book Srl - P.IVA IT04175861006