

# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
<b>Rubrica: Starhotels</b>			
14	QUOTIDIANO TRAVEL	29/02/2008 <i>DORELLA LAZZAROTTO ALLA DIREZIONE COMMERCIALE</i>	2

**Starhotels**

## Dorella Lazzarotto alla direzione commerciale

MILANO - Dorella Lazzarotto è il nuovo direttore commerciale di **Starhotels**. «I progetti del gruppo sono estremamente stimolanti, e mirano a un importante incremento dei fatturati - ha dichiarato il neo direttore commerciale -. Un incremento raggiungibile grazie al riposizionamento di alberghi totalmente rinnovati o in corso di completa ristrutturazione. La strategia delineata da Elisabetta Fabri in termini di consolidamento e riqualificazione dell'offerta è vincente e gli sforzi si concentreranno in tale direzione». Dorella Lazzarotto punterà anche a dare nuovo impulso alle strategie aziendali nelle aree del marketing, reservation center e del revenue management. Precedentemente Dorella Lazzarotto è stata dal 2003 a maggio 2007 direttore commerciale e marketing di Jolly Hotels Italia, punto di partenza della carriera in ambito alberghiero nel 1986.

