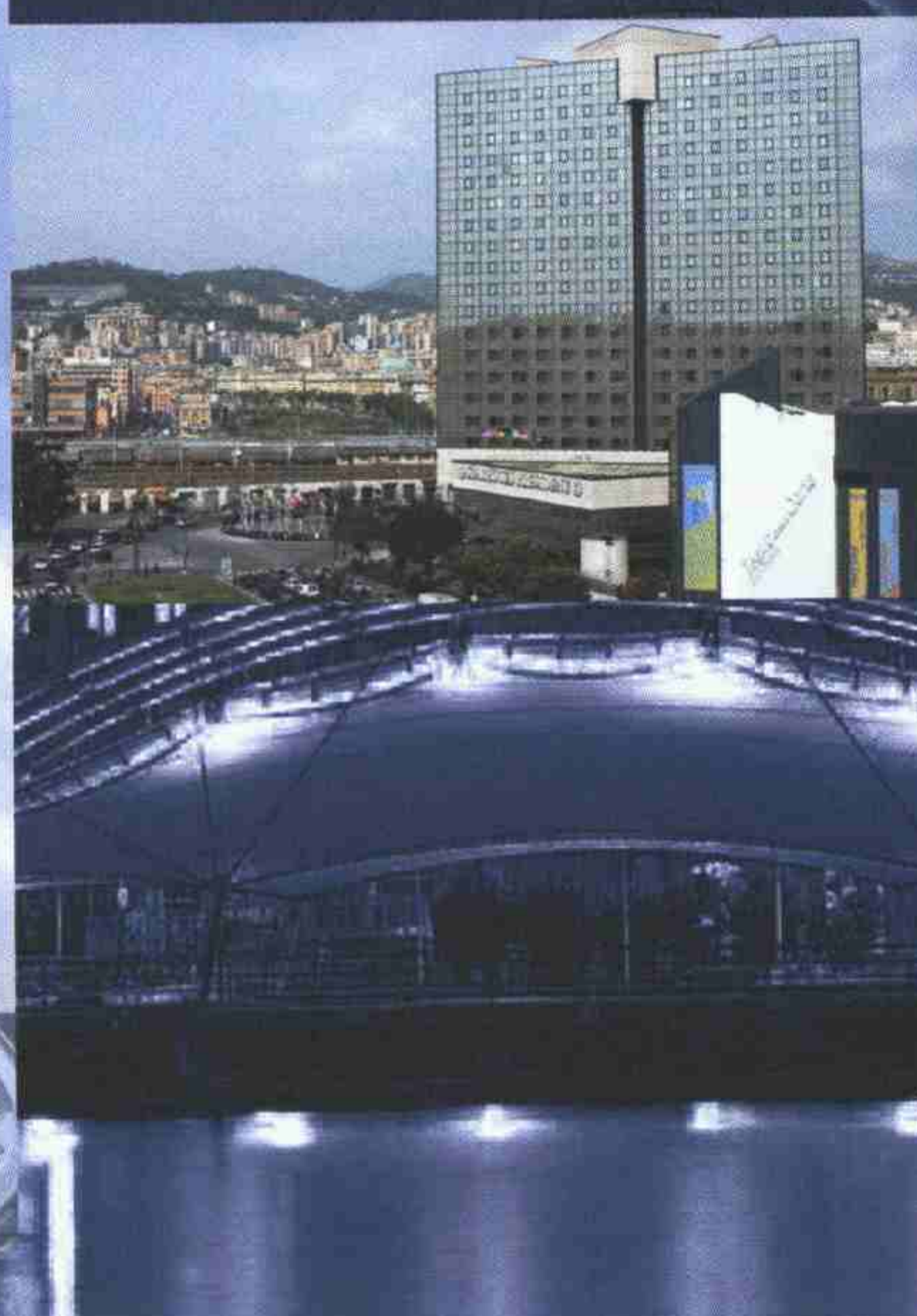


DIETROLEQUINTE



©Api/Genova - Archivio Tormena

www.ecostampa.it

COL VENTO **IN POPPA**

Si può creare affiatamento drizzando cime e cazzando rande. Ci è riuscita Starhotels in un'avventurosa regata nel mare di Genova, per l'occasione piuttosto agitato. Cento partecipanti e quintali di adrenalina in corpo.

Silvia Salvaderi

24

È un'affaccendata mattina di inizio settembre quando in redazione recapitano un invito. Proviene dalla compagnia alberghiera Starhotels, promotrice di un evento a dir poco entusiasmante: una regata velica nel Golfo di Genova. Il parapiglia è immediato, direttori di testata e collaboratori si contendono a suon di meriti la partecipazione. La fortuna, solitamente pressoché cieca, questa volta mi assiste, presceglendomi tra i candidati. Meraviglioso. Già mi immagino solcare la distesa di mare blu a bordo di un Sun Fast 37 dalle vele bianche, mentre la brezza marina mi accarezza i capelli. L'occasione, tra l'altro, prevede un tour

nel cuore della Superba, tra i suoi palazzi più prestigiosi, dichiarati patrimonio dell'umanità, o, in alternativa, un'escursione in battello nel porto antico, con visita all'Acquario, uno dei più belli d'Europa. Preparo tutto il necessario (scarpe da barca, cerata, pantaloni impermeabili e crema protettiva, come suggerito nell'invito) per affrontare al meglio quest'ultimo rigurgito estivo. Il 28 settembre mi perviene anche una memo-mail per ricordarmi che mancano solo due giorni all'appuntamento. E chi se lo scorda? Ho già prenotato i biglietti del treno e messo a punto la macchina fotografica, giusto per documentare il mio dominio sulle onde.

Il tour nel cuore della Superba prevede un'escursione in battello nel porto antico, con visita all'Acquario, o, in alternativa, l'ingresso ai più bei palazzi patrizi della città.



In alto, momenti di tensione per le barche in competizione tra il vento a venti nodi e il mare forza 5.



Piratando tra porto e carruggi

Il viaggio attraverso le brumose pianure padane scorre che è un piacere, in meno di due ore valico il broncio delle creste appenniniche per specchiarmi nel luminoso e variopinto litorale genovese. All'arrivo in albergo, lo Starhotels President, vicinissimo, tra l'altro, alla stazione ferroviaria di Brignole, mi imbatto in un centinaio di partecipanti. La compagnia fiorentina ha organizzato le

L'EVENTO

Tipologia dell'evento	regata velica
Numero partecipanti	100
Durata	30 settembre - 1 ottobre 2006
Location	Genova
Promotore	Starhotels
Organizzatore	Starhotels - direzione vendite

GLI STEP ORGANIZZATIVI

Giugno 2006	definizione data evento scelta della location
Luglio 2006	contratto con fornitori terzi
Settembre 2006	stampa e spedizione inviti definizione svolgimento regata
Fine settembre	perfezionamento della logistica memorandum mailing

cose in grande, chiamando a raccolta key client italiani ed esteri, incentive house, meeting planner ed esponenti della stampa. L'organizzazione è assolutamente efficiente, le hostess all'hospitality desk accreditano ogni sopraggiunto in pochi minuti, lasciandogli il tempo di ambientarsi e di scambiare qualche battuta con gli altri ospiti, prima di indirizzarsi al lunch buffet del ristorante interno La Corte, sontuosamente allestito per l'occasione. A tavola emergono alcuni fondamentali particolari sull'indomani: la gara si disputerà tra **sei barche a vela condotte da un equipaggio di nove membri**, tra cui uno skipper e un Sales Manager Starhotels. Un'ulteriore barca della giuria e due gommoni d'appoggio garantiranno il regolare svolgimento delle operazioni e attesteranno il taglio del traguardo. Non mi preoccupo eccessivamente, sono sicura che nel briefing mattiniero coglierò i passaggi fondamentali per contribuire alla vittoria della mia squadra, e poi (male che vada) siamo tutti assicurati. Intanto il pullman incaricato del trasferimento al centro storico è sopraggiunto: ci separiamo in tre gruppi: qualcuno agli itinerari culturali preferisce una rilassante sosta in hammam e un po' di shopping tra i carruggi. Durante il tragitto, Marco Pratolongo, direttore vendite della compagnia, ci anticipa che questa è solo la prima tappa di un evento che si ripeterà ogni anno in una delle quattro città di mare in cui la catena è presente. Ed ecco la gloriosa, medievale Lanterna, il faro simbolo di Genova, fa già capolino tra le maestose navi da crociera, l'andirivieni delle portacontainer, e l'incessante lavoro dei cantieri. Poco distante, si erge anche l'affascinante Acquario, custode di

