

NEWS SCENARI

CATENE ALBERGHIERE

UN 2008 POSITIVO
PER BEST WESTERN

Tempo di bilanci all'assemblea d'autunno di **Best Western Italia** tenutasi al Best Western Hotel Adriatico di Firenze. Nonostante il momento difficile, i dati presentati avevano tutti segno positivo, a partire dal fatturato (+2%, e +8% di roomnight). Ancora migliore la performance dell'area meeting, con un +7% di fatturato. La divisione business travel ha segnato un +23% per la produzione di aziende e consorzi. Sempre più frequentato il sito bestwestern.it: +48% di fatturato e il doppio di pagine visitate. Nel 2008 sono entrati nel gruppo 11 nuovi affiliati.

TECNOLOGIA E STILE
IN **STARHOTELS**

Innovazioni tra lo sportivo e il tecnologico in casa **Starhotels**, catena che ha introdotto in tutti i suoi alberghi le console Wii Fit e Wii Sports Nintendo. I due "personal trainers" virtuali consentono di fare attività fisica nella propria camera, dallo yoga all'aerobica, dal tennis al ping pong, visualizzando le indicazioni e le attività sullo schermo della tv e monitorando le performance grazie ai sensori collegati in wireless con la console. E questo è solo un tassello della strategia di rinnovamento del gruppo, che ha di recente inaugurato un nuovo albergo nel cuore di Venezia, lo **Starhotels** Splendid Venice.



> Starhotels Splendid Venice

Ricavato attorno a un campiello (il cortile, dotato di una copertura apribile) che può accogliere eventi fino a 40 persone, l'albergo dispone di 165 camere e presenta un spa su tre piani con roof garden, dove realizzare cocktail ed eventi fino a 45 persone.

a cura di Chiara Bianchi

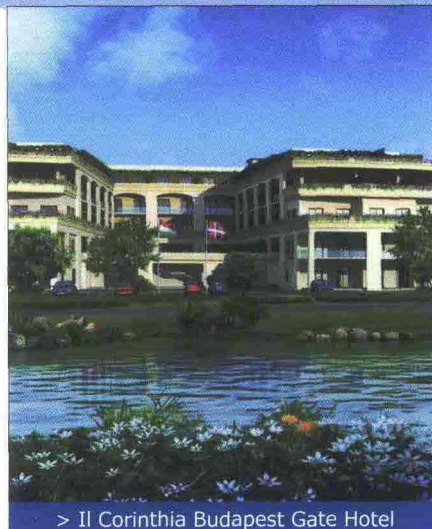
CATENE ALBERGHIERE

AC HOTELS SI RIFÀ IL LOOK

È non solo più bello, ma anche più agile e ha un occhio di riguardo per il Mice il nuovo sito web di **AC Hotels**. All'indirizzo www.ac-hotels.com si può prenotare direttamente uno dei 90 alberghi dislocati tra Italia, Spagna e Portogallo della catena spagnola, e c'è una sezione riservata esclusivamente a eventi e meeting, con fotografie delle sale scaricabili in alta risoluzione e il dettaglio delle promozioni. E in Italia è partito anche il nuovo Cir, il Centro Informazioni e Prenotazioni, al numero 840 110012, attivo dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 19.

LUSSO E GOLF UNGHERESI PER CORINTHIA

Un albergo e un residence nella campagna fuori Budapest: è questo il risultato dell'accordo firmato tra la catena maltese **CHI Hotels & Resorts** e l'ungherese Oak Valley KFT. A Bicske, centro residenziale a 38 chilometri dalla capitale, sorgeranno, su un'area di 280 ettari, ben due strutture: il Corinthia Budapest Gate Hotel, cinque stelle lusso con 200 camere, e il Corinthia Budapest Gate Residence, che proporrà 700 tra appartamenti e ville. Ci sarà anche un campo da golf da 18 buche disegnato dal noto architetto Christy O'Connor, una spa e un centro congressi da 3.000 mq con una sala plenaria che sarà la più grande d'Ungheria. In seguito verranno aggiunti un Aqua Park e un casinò. L'apertura è prevista per il 2012. In Ungheria CHI Hotels è già proprietaria di due alberghi, l'Aquincum e il Corinthia Grand Hotel Royal di Budapest.



> Il Corinthia Budapest Gate Hotel

NEWS SCENARI

CATENE ALBERGHIERE

HILTON GARDEN INN FIORISCONO PER L'ITALIA

Prosegue l'espansione del gruppo Hilton Hotels Corporation, che in Italia punta sul marchio **Hilton Garden Inn**, con tre nuove aperture a Bari, Lecce e Treviso previste entro il 2013, mentre sono già pronte le strutture di Milano Malpensa e Bologna San Lazzaro. Il Garden Inn Milano Malpensa si trova a soli 5 km dall'aeroporto di Malpensa, offre un rapido accesso alla Fiera Milano-Rho e dispone di 270 camere e cinque sale meeting complessivi 400 posti. L'Hilton Garden Inn di Bologna dispone di 152 camere e diverse sale meeting flessibili, tra cui una ballroom di 200 mq.

LEADING HOTELS INCORONA IL SAN CLEMENTE PALACE

Migliore albergo europeo e secondo migliore del mondo nella classifica Leaders Club 2008 di Leading Hotels of the World: questo il piazzamento del **San Clemente Palace**. Il resort cinque stelle lusso, aperto nel 2003 da THI a Venezia, punta anche alla clientela business: oltre a 200 camere e suite, infatti, dispone di un centro congressi indipendente, con una sala di 318 mq, due di 100 mq e quattro intorno ai 50 mq, mentre quattro sale ospitano cene e banchetti per una capienza totale di 350 persone.

> San Clemente Palace Hotel & Resort



ALBERGHI

NEL CUORE DELLA MAREMMA

Tre sale meeting in grado di ospitare fino a 300 persone, 24 tra camere e suite e un ristorante, La Godenda, che dà ampio spazio alla cucina tradizionale toscana. Il **Country Villas Fattoria Le Guardiole** e la sua Cantina della Fattoria sono strutture pensate per eventi e vernissage, convention e workshop, cui offrono connessione wireless, schermi, videoproiettore e, su richiesta, impianto di traduzione simultanea. Situato a un'ora da Roma, nella splendida Capalbio, Le Guardiole offre servizi transfer da e per gli aeroporti di Roma, Pisa e Firenze e le stazioni e i porti di Roma e Livorno.

ALBERGHI

LA SUVERA MIGLIOR HOTEL 2008 PER CONDÉ NAST

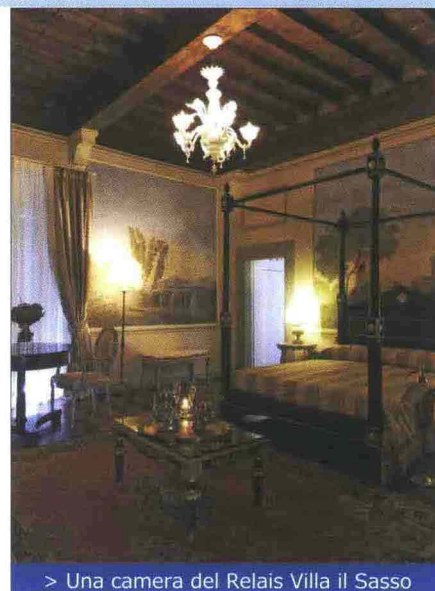
Primi su 367. Condé Nast Johansens ha assegnato il premio *Most Excellent Hotel* dell'area Europa e Mediterraneo al **Relais La Suvera** di Pievescola (SI), albergo di charme ospitato in quattro edifici storici affacciati su un romantico cortile, di proprietà delle nobili famiglie Ricci e Massimo. Il prestigioso riconoscimento è stato assegnato a Londra in occasione del WTM, nella sontuosa cornice del Jumeirah Carlton Tower Hotel. È stato un trionfo per l'intera hotellerie italiana: la metà dei 12 riconoscimenti assegnati infatti sono andati a strutture del Belpaese.

RELAIS CON VISTA SU FIRENZE

Immerso in verdi colline ma a soli dieci minuti dal centro storico di Firenze: questo lo straordinario atout del **Relais Villa il Sasso**, appena aperto in una villa restaurata le cui origini risalgono al Trecento.

Tra soffitti a cassettoni, pavimenti in cotto e affreschi si snodano le sette camere, di cui tre suite e due deluxe, che prendono il nome dalle famiglie che hanno soggiornato nei secoli nella aristocratica dimora.

Arredate con mobili e dipinti antichi, sono anche dotate dei più moderni comfort, tra cui tv LCD, idromassaggio e tv satellitare gratuita. A disposizione degli ospiti ci sono la piscina, un boschetto e una cappella privata, ma anche guida turistica e personal shopper. L'intera villa può essere rilevata per organizzare meeting o incentive.



> Una camera del Relais Villa il Sasso

NEWS SCENARI

ALBERGHI

APRE 4VIALEMASINI, NUOVO GIOIELLO DI ABITALIA

Dopo l'inaugurazione del Grand Hotel Palazzo di Livorno, il gruppo Abitalia Hotels & Resorts inaugura **4VialeMasini**, boutique hotel situato nel centro di Bologna. Con un investimento complessivo di 11 milioni di euro e un anno e mezzo di lavori, il nuovo albergo si pone subito al vertice dell'offerta bolognese, puntando su arte e design, arredi minimalisti e illuminazione soft. In occasione dell'apertura, propone pacchetti

soggiorno a prezzo speciale. In collaborazione con il Teatro Europa Auditorium di Bologna, il pacchetto per due persone in executive suite a 150 euro comprende una notte, cena gourmet nel 4UBar&Bistrot, il ristorante dell'albergo, e due biglietti in prima fila per uno spettacolo a scelta su www.teatroeuropa.it, mentre a partire da 125 euro lo stesso pacchetto è disponibile con soggiorno in camera superior.



> La hall di 4VialeMasini

UN CONFERENCE HOTEL DI CHARME IN VERSILIA

Sono una spa & centro wellness con palestra, un ampio menu di trattamenti e tecnologie di ultima generazione, l'ultima novità di **Mondial Resort & Spa**, quattro stelle lusso nel centro di Marina di Pietrasanta. Di proprietà del gruppo Myra Hotels, la struttura punta a qualificarsi come un conference hotel basato sul connubio tra business e benessere. Per le riunioni ci sono una sala da 100 posti e una smoking room da 30, mentre per gli eventi più informali c'è il dehor della piscina riscaldata. Sul fronte ricettivo, l'hotel conta 40 camere, di cui alcune con giardino privato e altre della categoria Romantik, con vasca idromassaggio.

A disposizione degli ospiti e dei clienti esterni il ristorante Blanco, in cui gustare il meglio della saporita gastronomia toscana.



> La facciata del Mondial Resort & SPA

DELPHINA, BENESSERE CON GUSTO

Il 2009 è l'anno in cui Delphina Hotels & Resorts lancia un nuovo, pressoché inedito connubio: quello fra i trattamenti benessere e la cucina gourmet. Succede al Thalasso & Spa "Le Thermae" del cinque stelle **Resort Valle dell'Erika**, uno dei sette hotel del gruppo sardo affacciato sul mare a nord di Palau. Nel centro benessere specializzato in trattamenti talassoterapici, ai bordi delle piscine mimetizzate tra le rocce di granito, è possibile godersi un raffinato aperitivo unito a un massaggio rilassante. Ma anche trattenersi per una cena a lume di candela con un menu d'alta cucina, ideato appositamente dagli chef dell'hotel.



> Una delle piscine del Resort Valle dell'Erika

COMPAGNIE AEREE E AEROPORTI

AL VIA IL CHECK IN ONLINE DI QATAR AIRWAYS

È attivo per i viaggiatori in partenza dall'Italia il servizio di check in online offerto da **Qatar Airways** sul sito della compagnia. Disponibile fino a 90 minuti prima della partenza, il servizio permetterà di stampare a casa o in ufficio la carta d'imbarco, oltre a dare la possibilità di scegliere il posto a

bordo. Inoltre è disponibile anche un servizio tramite cellulare che consente al passeggero di ricevere sul proprio telefonino il codice della carta, da ritirare nelle apposite apparecchiature in funzione negli aeroporti di Milano Malpensa e Roma Fiumicino. Oltre alle innovazioni tecnologiche, Qatar Airways ha potenziato anche i collegamenti verso il Vietnam da Roma e Milano via Doha.

EMIRATES AUMENTA I VOLI SU MILANO

Rafforza la propria presenza in Italia **Emirates**, che porta a due i voli giornalieri da Malpensa per Dubai. Il volo aggiunto partirà da Milano alle 21.15 per arrivare a Dubai alle 6.20 (ora locale) del mattino, mentre il volo di ritorno partirà da Dubai alle 16.00 con arrivo previsto a Malpensa per le 19.40, ora locale. Fino al 28 febbraio inoltre la compagnia propone un'offerta per i passeggeri che scelgono l'economy: da Milano, Roma e Venezia si potrà volare verso Dubai fino al 31 marzo 2009 al prezzo di 620 euro a/r, con la possibilità di raggiungere i tre aeroporti grazie all'accordo di code share con Air One. Sulla tratta

Dubai-Londra Emirates introduce una grande novità: l'A380, il gigantesco aereo a due piani. I posti disponibili sul volo giornaliero sono 489, il 40% in più rispetto al Boeing 777. Dal prossimo febbraio l'A380 verrà introdotto anche sulle tratte Dubai-Sydney e Dubai-Auckland.



> Un aereo Emirates

AVIANCA, RITORNO ITALIANO

Dopo sette anni di assenza, torna in Italia la compagnia colombiana **Avianca**. Con l'apertura di una nuova sede operativa a Milano e un progetto di espansione sul territorio italiano, la compagnia punta a inserirsi come interlocutore privilegiato

tra Italia, Spagna e America Latina, soprattutto attraverso un miglioramento della flotta e una maggiore attenzione ai servizi in code-share. Da dicembre 2008 le frequenze tra Madrid e Bogotá diverranno 17 alla settimana, con un collegamento garantito dall'Italia attraverso accordi con Alitalia e Iberia.

EVENTI

GRANDE FESTA PER EVENTS IN & OUT

Si è classificata al primo posto ai recenti IFE Awards, nella categoria *Miglior piano di marketing di prodotto-servizi*, l'agenzia romana **Events In & Out**. Per festeggiare degnamente la statuetta, Events In & Out ha organizzato una serata a Roma, presso "IV", locale di grande tendenza ricavato da un bateau stanziale sul Lungotevere presso Ponte Sisto IV. Al cocktail-buffet hanno partecipato oltre 100 persone, tra i principali clienti dell'agenzia: una degna rappresentanza del mondo italiano

dell'imprenditoria e della cultura. Tra gli ospiti illustri, il prof. Gianfranco Bottazzo, direttore scientifico dell'Ospedale del Bambin Gesù che nel 1974 ha scoperto le cause scientifiche del diabete e il prof. Umberto Vairano, docente di Statistica presso l'Università Luiss. Durante la serata, l'agenzia ha proiettato uno showreel illustrativo dei propri valori e dei propri successi in cinque anni di attività: 36 convention, 49 roadshow, 21 congressi e seminari, 31 viaggi incentive, 28 workshop e corsi di formazione, 9 lanci di prodotto, 7 eventi speciali... e tanto altro.

NEWS SCENARI

DESTINAZIONI

BERMUDA COMPIE 400 ANNI

Forte dei risultati ottenuti nella stagione estiva del 2008, con una crescita del 38% di turisti italiani rispetto al 2007, Bermuda guarda al 2009 come a un anno all'insegna dei festeggiamenti. A partire da gennaio infatti l'isola sarà animata da numerosi appuntamenti, ideati per celebrare i 400

anni dalla scoperta, come anticipa il **Bermuda Tourism Italy**. «Abbiamo creato anche un sito ad hoc, www.bermuda2009.bm, ricco di informazioni» spiega Ewart F. Brown, Premier e ministro del Turismo e dei Trasporti di Bermuda, «per dimostrare come il 2009 sia l'anno



> Il sito di Bermuda 2009

perfetto per visitare Bermuda». Sostenuto dal ministero della Cultura di Bermuda e sponsorizzato dalla fondazione

Banca di Bermuda, Bermuda 2009 prevede appuntamenti come il *Bermuda International Love Festival* di febbraio e il *Pga Grand Slam of Golf*, previsto ad ottobre.

ARRIVA IL CONGRESSUALE SLOW

Montecatini città viva, organizzata, che ospita grandi eventi congressuali, fieristici ed espositivi. Sembra un sogno, è una promessa. A farla è il **Montecatini Congressi-Convention Bureau**, ente che guida la cordata -insieme all'amministrazione locale e alle Terme Montecatini- impegnata nella trasformazione e nel rilancio della località toscana. Sul fronte delle iniziative concrete, sono stati sbloccati importanti piani industriali, come quello per il Teatro Verdi che sarà trasformato dall'architetto Galassi in una struttura multifunzionale all'avanguardia, ideale sia come studio televisivo sia come platea congressuale da 2.000 posti. Un altro architetto, Massimiliano Fuksas, è invece legato al progetto delle nuove terme, i cui lavori cominceranno in primavera, per finire a inizio 2011. Principio guida dell'intera operazione è il rispetto delle architetture originali, da avvicinare però alle nuove esigenze del turismo, interpretate all'insegna della filosofia slow life, slow happiness, che connoterà tutta l'offerta e lo "stile" della località termale.

INCENTIVE ADRENALINICI NEL CIRCUITO F1 MALESE

La passione per la velocità e per le più famose gare di Formula 1 e Moto GP portano sempre più lontano, fino alle spiagge della **Malaysia**. Il circuito automobilistico di Sepang ospiterà infatti numerosi eventi durante l'anno, dal classico Gran Premio di Formula 1 della Malaysia (3-5 aprile 2009) al Moto Gp (23-25 ottobre 2009), fino a prove di endurance, motocross e auto sportive. Il circuito, al cui interno sorge anche un faraonico centro commerciale, è dotato di aree Vip e lounge, privatizzabili per eventi



> Il circuito di Sepang

aziendali. Il tutto in posizione strategica, con l'aeroporto internazionale di Kuala Lumpur a 20 minuti d'auto, e la ricca offerta alberghiera e congressuale della metropoli a solo un'ora di viaggio dalle principali meraviglie naturali del Paese. Una motivazione in più per visitare il paese che in questi giorni festeggia la vittoria del *Best Marketing Award* di ICCA, attribuito al Sarawak Convention Bureau.

LAS VEGAS SEMPRE PIÙ IN ALTO

Proseguono i piani di espansione di Las Vegas, che se annualmente accoglie 39,2 milioni di visitatori, si è posta come obiettivo per il 2010 la cifra record di 43 milioni di presenze. Con un investimento di 32 miliardi di dollari, la capitale del divertimento amplia la ricettività, il cui fiore all'occhiello sarà l'imponente **City Center**, un'area di 271.000 mq compresa tra il Bellagio e il Monte Carlo Resort. La Vertical City verrà realizzata da MGM Mirage e Dubai World entro la fine del 2009, con un investimento di nove miliardi di dollari, e comprenderà quattro alberghi, per un totale di 1.000 camere. Oltre ai pernottamenti, il City Center offrirà molti divertimenti, con ARIA, il resort casinò di 61 piani (e circa 10.000 mq di spazi per congressi) e The Crystals, uno shopping center di 45.000 mq.



> Il City Center di Las Vegas

LOCATION

GM SCEGLIE BORGO LA BAGNAIA PER IL TERZO ANNO

Ormai si può dire che la General Motors è di casa a **Borgo la Bagnai**. La multinazionale automobilistica americana infatti ha scelto la struttura nella campagna toscana anche nel 2008 per presentare una sua macchina, la nuova Ford Fiesta, alla presenza di 1.200 giornalisti. Un ritorno alla grande, dopo che nel 2004 era stata protagonista



> La nuova Ford Fiesta

la Ford Focus e nel 2007 la Mazda 2. Il complesso, immerso in 1.100 ettari di verde, è costituito da un antico borgo medioevale ristrutturato e comprende un centro congressi da 450 posti, dove è avvenuta la presentazione alla stampa, e un centro di remise en forme. Cucina e vini toscani e attività ludiche hanno fatto da contorno alle prove della vettura, candidata per il premio auto dell'anno 2009.

RICOMINCIO DAL WEB

Debutterà a fine gennaio il nuovo sito dell'**Antico Borgo de' Romolini**, una location in grado di accogliere eventi fino a 500 persone. Dal 2009, direttamente on line, sarà possibile visionare le opportunità offerte alla meeting industry dal complesso, situato nella campagna toscana a Sansepolcro. Qui gli spazi non mancano: nel Meeting Services, un'ala della proprietà, sono stati ricavati un salone da 500 mq attrezzato per conferenze, cucina dedicata al servizio catering e parcheggio esterno da 500 auto. Il mercato ha già dimostrato di apprezzare: sono circa 30 gli eventi ospitati ogni anno, anche negli ampi spazi esterni. Adiacenti all'area meeting, tre antichi fabbricati rurali, immersi in un parco con piscina, ospitano 13 appartamenti, per una ricettività complessiva di 30 persone. Al piano terra della casa principale sono a disposizione ulteriori sale per piccoli meeting o colazioni di lavoro.

NEWS SCENARI

LOCATION

ACQUA E BUSINESS

Alle porte di Firenze, il grande centro wellness "acquatico" **Hidron** offre anche la possibilità di organizzare congressi ed eventi. Dispone infatti di una sala meeting da 200 posti con ingresso riservato, desk e piccola saletta per incontri mirati. Hidron, a Campi Bisenzio, è una struttura

che si sviluppa su 25.000 mq tra aree esterne e interne, con piscine, termario, saune, bagno turco e idromassaggi, a cui si aggiungono ristorante e ampio parcheggio privato. Lo staff è a disposizione per organizzare meeting seguiti da percorsi benessere e cene a bordo piscina.

SERVIZI

FIERA MILANO LANCIA HOSPITALITY

Dalla collaborazione tra **Fiera Milano** e **Ventana Group** è nato il nuovo Servizio Hospitality, disponibile per tutti i clienti della fiera meneghina. Con una sede all'interno di Fiera Milano, Hospitality funge da punto di riferimento per la realizzazione di pacchetti di soggiorno, per i pernottamenti dei clienti e per tutti i servizi di trasporto, mentre le risorse online completano l'offerta. Fiore all'occhiello del nuovo servizio è infatti la sezione Viaggi e Hospitality dell'home page di www.fieramilano.it, che garantisce non solo il reperimento della camera per i soggiorni, ma anche la prenotazione dei voli, sia con compagnia di bandiera sia low cost, il tutto con filtri come prezzo, categoria alberghiera e distanza dalla Fiera.



> La pagina web Hospitality

IL FUTURO DEI GDS? PER AMADEUS: DIVERSIFICARE

Lo scenario globale non è roseo, né quello economico né di conseguenza quello turistico e del trasporto aereo. Il mercato dei GDS inoltre deve far fronte a un lento ma progressivo processo di disintermediazione che sta portando a uno scollamento tra la crescita del traffico aereo (+4,5%) e un leggero calo dei volumi delle prenotazioni via GDS (-0,5%), per il diffondersi delle prenotazioni dirette via internet. **Amadeus** riesce però a crescere sia sul mercato europeo (dove ha il 67% di market share) sia su quello italiano dove, con una crescita del

fatturato del 16% nel 2008, si posiziona al 35% di quota di mercato, oscillando tra il primo e il secondo posto, accanto a Galileo Travelport. Le ragioni di questa crescita: da un lato un mercato italiano dove le agenzie di viaggio stanno ancora aumentando (sono 12.600, +6% nel 2008), anche per la scarsa dimestichezza con internet degli italiani, ma anche la diversificazione dei servizi offerti. Da una soluzione, appena lanciata, per realizzare il sito internet delle agenzie con motori di prenotazione, a un tool che permette di conoscere la migliore tariffa aerea low cost sul mercato, a servizi di consulenza e training per aumentare l'efficienza e la competitività degli agenti.

CWT, PRIMI ANCHE IN ECOLOGIA

Modificare i comportamenti dei viaggiatori business con un obiettivo preciso: ridurre le emissioni di CO2. È la base sulla quale sono stati assegnati gli **Icarus Environmental Awards**. Il premio **Best agency** per il business travel è stato assegnato per il secondo anno consecutivo al leader mondiale **Carlson Wagonlit Travel**. Gli **Icarus Awards** sono indetti dall'Istituto di Travel Management del Regno Unito e Irlanda, e vengono assegnati da una giuria costituita da otto personalità britanniche tra accademici, esperti di business travel e manager di aziende ed enti governativi. Il riconoscimento è stato assegnato grazie all'offerta **Cwt Sustainable Solutions**.

ISTITUZIONI

PIÙ FORMAZIONE NEL TURISMO

La formazione è un tema sempre scottante nel turismo: su questo argomento è intervenuto il sottosegretario alla presidenza del consiglio, con delega al turismo, **Michela Vittoria Brambilla**, nel corso di un convegno all'università La Sapienza di Roma, intitolato *Formazione e politiche per la competitività del turismo, università, istituzioni, imprese*. «Presso il mio dipartimento» ha detto Brambilla «ho istituito un comitato di studio sul tema della formazione del quale fanno parte docenti ed esperti del settore con lo scopo di procedere al più presto a proposte di razionalizzazione e di interventi strutturali sia nel campo della formazione pubblica che privata. Oggi abbiamo, ad esempio, decine di facoltà di scienze del turismo che mettono in atto programmi disarticolati tra loro e che in realtà non identificano figure professionali che trovino corrispondenza nel mondo del lavoro». Brambilla ha sottolineato che «il nostro Paese ha una realtà di strutture ricettive e imprese che sono alla costante ricerca di figure professionali competenti a vari livelli. Ma mondo del lavoro e università non riescono a incontrarsi. Da qui la necessità di creare una sinergia tra queste realtà e di procedere con una razionalizzazione di tutto l'esistente per avere un migliore risultato». Il Comitato ha l'obiettivo di mettere a sistema un programma che veda l'offerta di formazione uniforme ai vari livelli e su tutto il territorio nazionale.

LE CATENE ALBERGHIERE INVESTONO UN MILIARDO PER L'ITALIA

Tempo di bilanci per **Confindustria Aica**, l'associazione che riunisce le catene alberghiere nazionali e internazionali operanti in Italia che ha presentato i dati del 2007, con una performance brillante del settore turistico a livello mondiale. Se



l'Europa ha registrato un +4,8% di arrivi, però, l'Italia è rimasta ferma al +2,3% di arrivi per gli italiani e +4% per gli stranieri. Eppure il settore ha un valore di mercato di 150 miliardi di euro e genera l'11,4% del Pil nazionale. Alta la frammentazione del ricettivo, con una media di 30,6 camere per albergo e solo il 4% di questi che fa capo a una catena (contro il 20% in Europa). La presidente **Aica Elena David** ha rivelato che le catene alberghiere credono nelle enormi potenzialità dell'Italia e investiranno nel biennio 2008-2009 fino a un miliardo di euro.

NEWS SCENARI

ISTITUZIONI

ALBERGHI ITALIANI, UN MODELLO UNICO PER CERTIFICARE

Pochi mesi fa la conferenza Stato-Regioni ha dato il via libera all'istituzione di un unico standard nazionale di classificazione alberghiera: Italy Stars & Rating. Ora arriva un modello unico per certificare la qualità del servizio alberghiero. Lo ha realizzato **Federalberghi-Confuturismo** con il contributo del Fondo Paritetico Interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti del terziario, dell'Ente Bilaterale Nazionale Turismo e di Rimini Fiera. Si tratta di una modellizzazione delle valenze qualitative su elementi di servizio, caratteristiche di prodotto e modalità di erogazione. È stato anche codificato un "piano di adeguamento" per diffondere su tutto il territorio i parametri di qualità.

FIERE

EIBTM DA RECORD

La crisi non è arrivata a Barcellona, anzi. L'edizione dell'Eibtm che si è da poco conclusa è stata la "più grande di tutti i tempi", come ha dichiarato Paul Kennedy, Group Exhibition Director di Reed Travel Exhibitions Meetings. La kermesse spagnola ha infatti superato tutti i record, con 3.711 hosted buyer (più 12% rispetto al 2007) e 51.000 appuntamenti tenuti durante la tre giorni (più 6% sull'anno precedente).

Tra gli appuntamenti, anche quello tradizionale con l'Eibtm 2008 Meeting and Industry Awards, riconoscimento che premia la creatività, l'innovazione e l'eccellenza degli eventi. All'edizione 2008, si sono candidati 58 eventi. Questi i vincitori, nelle diverse categorie: *Best Special Event*, Extraordinary Events; *Best Conference* con più di 250 partecipanti,

FacetoFace GmbH; *Best Conference* con meno di 250 partecipanti, Business & Nature; *Miglior lancio di prodotto*, OPTS Ideas; *Miglior programma incentive*, Harith Production; *Migliore attività di valutazione*, Innevento Communication en Vivo. Una soddisfazione tutta italiana viene dall'encorrio attribuito a Gattinoni&Co per l'incentive *Viaggio in Nepal... verso la luce*. Tra le altre novità, la partnership strategica stretta fra Reed Travel Exhibition e Meeting Professional International (MPI). Lo scopo è quello di utilizzare le prestigiose fiere internazionali di Rte come piattaforma per lanciare il programma MPI Global Knowledge Plan. Si tratta di un modo per sviluppare competenze nei professionisti del travel management a tutti i livelli e quindi di certificarle globalmente in modo che diventino un incentivo alla carriera, ma anche un utile strumento per le aziende in cerca di personale.

BIT, NOVITÀ 2009

Più internazionale, più attenta allo spirito ma anche ai piaceri della vita, sempre più interattiva. Si presenta così la 29° edizione di **Bit**, al quartiere fieramilano di Rho da giovedì 19 a domenica 22 febbraio. Dopo qualche anno di assenza, ritornano a partecipare alla kermesse Bulgaria e Georgia, mentre il 2009 vede anche la novità del Workshop del Turismo Religioso, organizzato in collaborazione con Aurea, Borsa del Turismo Religioso, oltre all'ampliamento di CerticiBit, il focus realizzato con il supporto del Ministero per le Politiche Agricole e Forestali e dedicato al viaggio come momento di esplorazione delle produzioni enogastronomiche. Tra le novità, anche "travel 2.0", il web 2.0 applicato al turismo che fa il suo esordio in Bit Channel (www.bit-channel.it), la piattaforma di videosharing che dà il massimo dell'interattività a operatori e viaggiatori: i primi possono così proporre le loro soluzioni nel modo più originale ed efficace, i secondi essere protagonisti inviando i propri filmati, i migliori dei quali saranno premiati. Per quanto riguarda Bit Tourism Award, il riconoscimento che gratifica le destinazioni più amate e gli operatori più apprezzati contempla quest'anno anche la categoria *migliore meta congressuale italiana*. Si vota tramite il sito www.bitaward.it.

FIERE

BTO, INIZIO COL RADDOPPIO

Si è conclusa con un bilancio più che positivo la prima edizione di **BTO Buy Tourism Online**, l'evento che si è svolto presso la Stazione Leopolda di Firenze il 17 e 18 novembre. Organizzato con la collaborazione di Regione Toscana, Toscana Promozione, Apt, associazione albergatori, Comune, Provincia, Camera di Commercio di



> Il BTO nelle sale della Stazione Leopolda di Firenze

Firenze ed ETOA, l'associazione europea dei tour operator, BTO si è caratterizzato soprattutto come un'occasione formativa, in particolare grazie al convegno *Online & Congress* e al forum *Travel 2.0 & Technology* dedicato ai trend del turismo nella rete. A manifestazione conclusa, il bilancio è di 2.300 badge stampati, contro la previsione di raggiungere 700-1.000 partecipanti. Per il 2009, il comitato organizzatore promette di insistere sullo stesso format, miscelando sapientemente occasioni d'incontro tra domanda e offerta con, ancora di più, incontri formativi.

OSPITALITÀ SUL GARDA

Per i professionisti dell'ospitalità (e del benessere) l'appuntamento è a Riva del Garda (TN), dove dall'1 al 4 febbraio si tiene la 33° edizione di Expo Riva Hotel. Secondo le previsioni, la kermesse organizzata da **Riva del Garda Fierecongressi** richiamerà 378 aziende dei settori legati all'ospitalità e circa 20.000 visitatori professionali. Accanto all'Expo, nei 30.000 mq di esposizione della Fiera di Riva del Garda, si terranno altri due saloni: Riva Benessere Hotel, per le strutture ricettive con centri benessere, ed Eco Hotel, dedicato a gestione energetica e misure ambientali. Ricco anche il programma degli appuntamenti di formazione e aggiornamento, con Expo Riva Formazione, Forum della Ristorazione, seminari organizzati dall'A.D.A. (associazione direttori d'albergo) e Giro Pizza Europa.