

Catene Alberghiere

Starhotels, *mondanità a Firenze*

Contemporaneamente GLAMOUR

UN EVENTO PER PRESENTARE A UN PUBBLICO SELEZIONATO, IN OCCASIONE DELL'ULTIMA BTC, IL CONCEPT STAREVENTS: *CONTEMPORANEAMENTE*, KERMESSE ORGANIZZATA DAL GRUPPO FIORENTINO, HA AVUTO CINQUE PARTNER ESCLUSIVI, TRA MODA, DESIGN, MOTORI, VINI E ARTE

di Alberto Caspani

Quattrocento ospiti selezionati, cinque partner di primo piano e una location d'eccezione, la galleria Frittelli Arte Contemporanea: ecco gli ingredienti dell'ultimo **evento organizzato da Starhotels a Firenze**, in occasione dell'edizione 2006 di BTC. Il motivo, la presentazione dei dieci *key factors* di **Starevents**, l'approccio Starhotels all'organizzazione di meeting ed eventi. La serata, dal sapore glamour, ha avuto un nome altrettanto d'appeal, *Contemporaneamente*, a evocare i temi che contraddistinguono la filosofia di Starhotels: contemporaneità, innovazione ed evoluzione. Un percorso che il gruppo, che oggi conta 22 alberghi, sta seguendo per puntare all'eccellenza nel prodotto, nel servizio e nell'immagine del brand. A *Contemporaneamente* è dunque andato in scena lo **stile dell'ospitalità Starhotels**, declinato nell'arte, nella cultura, nella fotografia, nel design e anche nella musica, nella cucina e nella tecnologia. I partner dell'evento sono stati all'altezza delle aspettative: Fashion Vodka by Roberto Cavalli, Maserati con la esclusiva 4Porte, Marchesi Antinori con i suoi vini, Bang & Olufsen e i nuovi sistemi audio-video Beoliving. In più, l'atmosfera emozio-



nante e creativa dei 2.000 mq dello spazio Frittelli Arte Contemporanea, con le sculture sonore di Jonathan Faralli e la sperimentazione musicale di Francesco Farfa.

Novità in cantiere

«Insieme al lancio di Starevents, che mette a disposizione dei meeting planner non solo strutture nel centro nevralgico delle città, ma anche soluzioni post-meeting originali quali **tour in Ferrari**, risposte e preventivi in meno di 24 ore, un event department per l'intera catena e servizi tecnici di base senza costi aggiuntivi, abbiamo altre novità in cantiere» anticipano dalla sede fiorentina. La più eclatante è un **ampio progetto di restyling** cui l'intero gruppo si è dedicato nel corso degli ultimi mesi, rinnovando spazi e arredi negli hotel di Milano (Tourist, Ritz e Splendido), Roma (Metropole) e Napoli (Terminus), con l'obiettivo di riaprire entro l'aprile 2007 anche lo Splendid Venice di Venezia e, per la fine dello stesso anno, il Rosa di Milano. Il prossimo giugno, invece, **verrà inaugurato il nuovo Gran Milan di Saronno**, collegato alla tratta ferroviaria Milano-Malpensa: **201 camere, 47 appartamenti** tipo residence, un centro congressi con **16 sale riunioni modulari** (di cui una per **800 persone**, per complessivi 1.000 posti), nonché **tre sale ristorante** per un totale di **540 posti**; e ancora, un ampio american bar, una zona fitness con bagno turco, piscina al nono piano, con accesso su un grande roof. ●

Indirizzi e numeri telefonici a fine rivista

