

SPECIAL ADVERTISING SECTION

Starhotels, lo stile italiano compie trent'anni

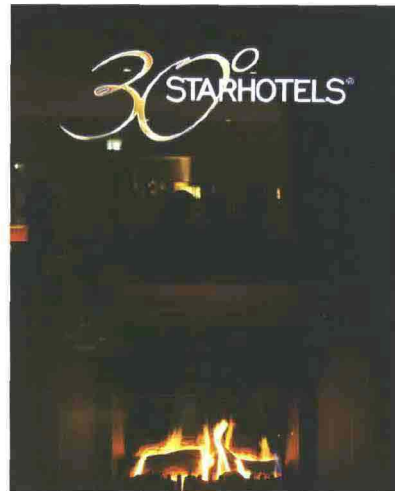
Il gruppo, nato a Firenze nel 1980, ha segnato l'evoluzione del concetto di ospitalità made in Italy, diventando il punto di riferimento per il segmento business. E l'importante traguardo del trentesimo compleanno è un impulso ulteriore per la crescita dei prossimi anni

Ventidue alberghi nel cuore di 14 città, tre Paesi e due continenti, con 3.725 camere, 144 sale riunioni per quasi 10mila posti, con mille dipendenti e oltre 1 milione e 300mila presenze l'anno. E trent'anni di storia: un compleanno che segna un traguardo di grande rilievo, e che Starhotels ha festeggiato il 16 dicembre in tutti i suoi hotel con 3mila ospiti, 600 bottiglie di Prosecco Nino Franco e 35mila cioccolatini Catinari.

“È un momento storico – sottolinea Elisabetta Fabri, ad e vicepresidente del Gruppo – perché festeggiamo un compleanno importante. Ma, soprattutto, usiamo lo slancio dei nostri trent'anni di storia per dare impulso alla pianificazione delle attività dei prossimi decenni”. Perché, dal 1980, Starhotels non si è mai fermata, segnando l'evoluzione del concetto di ospitalità italiana e crescendo attraverso continue trasformazioni ed espansioni, affermandosi come catena business e diventando il punto di riferimento italiano in questo segmento grazie allo stile fondato sull'amore per l'arte, la cultura, la tradizione gastronomica e il gusto Alberghi che, cogliendo lo spirito delle città che li ospitano, da trent'anni, grazie alle loro atmosfere suggestive, sono location ideali per incontri privati, riunioni di affari,



In alto, da sinistra Elisabetta Fabri Vice Presidente e AD di Starhotels, al centro lo stilista Ermanno Scervino e una modella. A destra, da sinistra Fabrizio Gaggio direttore generale Starhotels, Andrea Auletta, Interior design e David Corigliano



GRANDI INVESTIMENTI PER CONTINUARE A CRESCERE

A trent'anni appena compiuti, Starhotels non ha nessuna intenzione di fermarsi e di guardarsi indietro. Diversi sono infatti i progetti di crescita già in corso:

“Nel 2010 – spiega Elisabetta Fabri, ad e vicepresidente del Gruppo – abbiamo realizzato il piano d'investimenti previsto per la ristrutturazione dello Starhotels Michelangelo di Firenze, programmando anche il progetto di totale restyling dello Starhotels Splendido di Milano, iniziato a novembre: lo abbiamo ripensato con un progetto che prevede l'applicazione di tecnologie ad alto risparmio energetico e a minimo impatto ambientale”. Nel 2009, poi, sono stati stanziati 19 milioni di euro per il completamento del Rosa Grand di Milano e del Savoia Excelsior Palace di Trieste.

Il Gruppo, però, prosegue anche nei suoi piani di sviluppo all'estero, con particolare attenzione a Londra e alle altre città europee (per il Castille di Parigi, ad esempio, è stato effettuato un investimento di 15 milioni di euro per l'acquisizione di una porzione dell'immobile e per il restyling di 16 suite e del ristorante) con l'obiettivo di incrementare il portafoglio alberghiero anche attraverso nuove modalità di espansione, come la gestione.

“Le scelte fatte in questi trent'anni – sottolinea infatti l'ad di Starhotels – si sono rivelate fondamentali per garantire all'azienda solide basi, e i traguardi raggiunti ci permettono di guardare lontano: il futuro ci sta offrendo opportunità di crescita senza precedenti”.

eventi, conferenze e meeting.

“Sono stati trent'anni di entusiasmo, di intuizioni e di continuo impegno – ricorda infatti il presidente Ferruccio Fabri –. Trent'anni senza fermarsi mai. Trent'anni di qualità, sotto ogni profilo, in Italia e all'estero”. E ora, trent'anni dopo la sua nascita a Firenze, il Gruppo conta ventidue alberghi (venti dei quali in Italia, uno a Parigi e uno a New York) accomunati da uno stile deciso, ma con differenti accenti e atmosfere, tra i quali spiccano i cinque alberghi “Collezione”: edifici monumentali, dall'architettura e dal design raffinati, strategicamente posizionati nel cuore di Parigi, New York, Milano, Venezia e Trieste.

Starhotels

Numero Verde dall'Italia: 00 800 0022 0011

www.starhotels.com

reservations@starhotels.it