

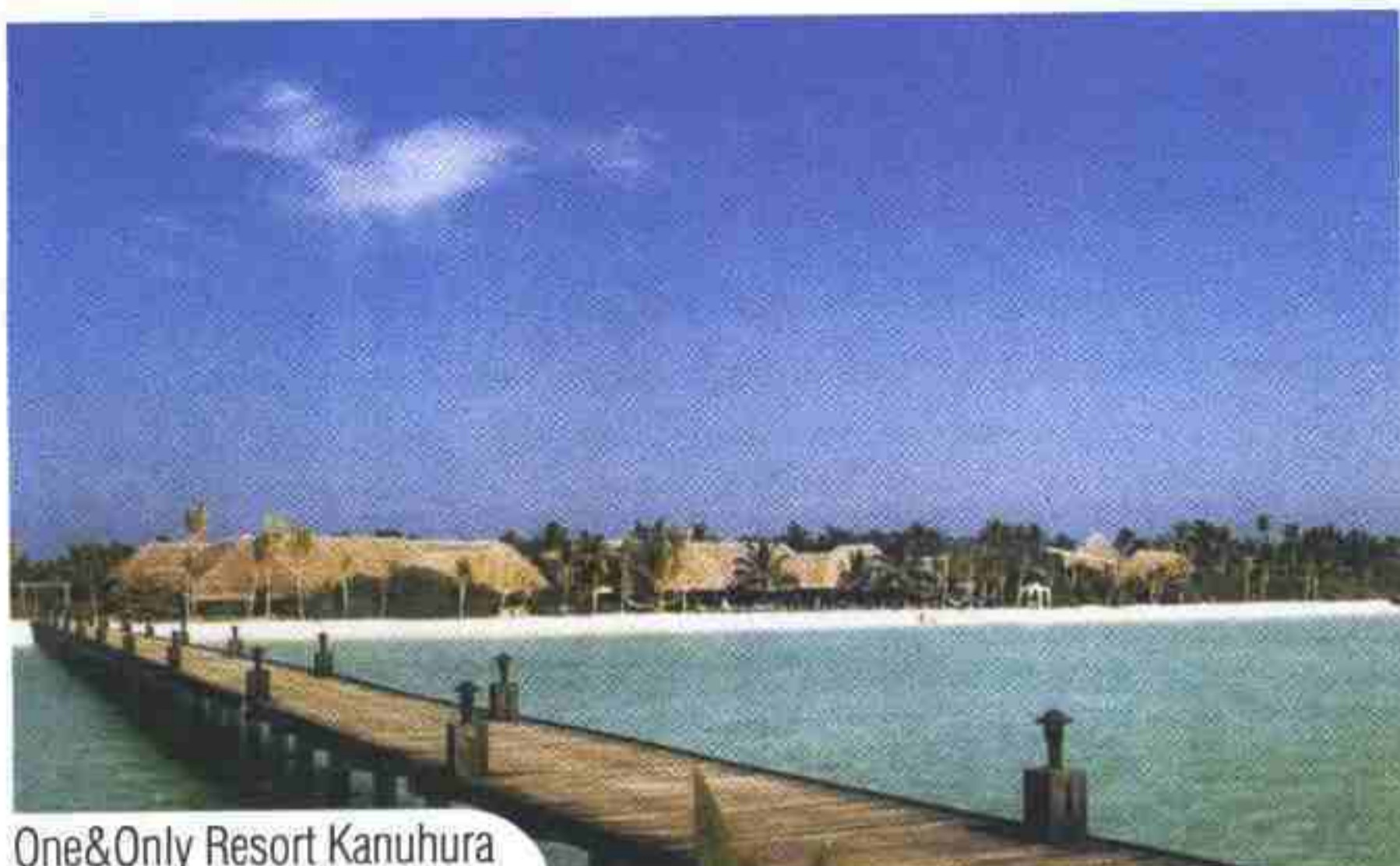
One&Only Resorts nello stand dell'Ente del Turismo

## Ospitalità a Mauritius

Tra i progetti della catena l'apertura di una struttura a Città del Capo

One&Only Resorts presenta i suoi esclusivi e lussuosi alberghi nello stand dell'Ente del Turismo dell'isola di Mauritius, dove la catena ha *Le Saint Géran* e *Le Touessrok*, recentemente nominato il miglior hotel in Africa e Medio Oriente nella quinta edizione dei *Quality Awards* dei *Leading Hotels of the World*. Entrambi rappresentano un perfetto connubio tra la cultura locale e l'ospitalità internazionale di grande livello, sono dotati di Spa e di una ristorazione di alto profilo.

«Per toccare con mano le bellezze dell'isola - spiega **Ferdinando Parello**



One&Only Resort Kanuhura

di *Destinations*, rappresentante per l'Italia di One&Only - i due resort presentano interessanti proposte, valide dal 14 aprile al 23 ottobre 2007, dedicate a sposi in viaggio di nozze, coppie, single, e famiglie con bam-

bini, con gratuità per due bambini fino a 12 anni in camera con i genitori».

One&Only è presente anche alle Maldive con il raffinato *Kanuhura*, su una piccola isola dell'atollo di Lhaviyani, e il nuovo *Reethi Rah*, nell'atollo di Male Nord, composto da grandi ville immerse in una lussureggiante vegetazione. A questi si aggiungono il *Palmilla* a Los Cabos, in Baja California, l'*Ocean-Club* a Paradise Island alle Bahamas, circondato da uno splendido giardino, e lo spettacolare *Royal Mirage* sulla baia di Palm Island a Dubai.

Tra i progetti futuri della catena l'apertura di un nuovo resort a Cape Town in Africa.

[www.oneandonlyresorts.com](http://www.oneandonlyresorts.com)  
Pad. 2 - St. F26 H29

Il brand business di Una Hotels & Resorts

## I sei Unaway Hotels

Unaway Hotels è il nuovo marchio di Una Hotels dedicato al business travel, con sale e servizi per congressi e meeting. Sono in costruzione undici nuove strutture, mentre sono già operativi sei alberghi a marchio Unaway: *Unaway Hotel Mirabella Sud-A16* (Avellino), *Unaway Hotel Montepulciano Ovest-A1*, *Unaway Hotel Montepulciano Est-*

mobili, schermo, blocco note e penna, hospitality desk. Su richiesta vengono forniti Videobeam (videoproiettore collegabile a PC con grande schermo), apparato per videoconferenze, puntatore laser, monitor TV, schermo gigante, registratori audio e video, proiettore per diapositive.

L'*Unaway Hotel Roma Nord - A1*, di prossima apertura, si trova

immediatamente dopo il casello Roma Nord dell'autostrada A1, da dove è possibile raggiungere in tempi brevi il



*A1* (Siena), *Unaway Hotel Occhiobello-A13* (Ferrara), *Unaway Hotel Firenze Nord-A1* (Firenze) e *Una-way Hotel Roma Nord - A1* (Roma), di prossima apertura.

Sono comuni a tutte le strutture strumenti pratici ed essenziali: lavagna luminosa, lavagna a fogli

centro di Roma, le aree industriali a nord e gli aeroporti internazionali di Ciampino e Fiumicino. La struttura dispone di 100 camere insonorizzate e climatizzate, sala fitness, parcheggio per 150 auto. Le due sale meeting possono ospitare fino a 80 persone.  
Pad. 6 - St. H25-L55

### MARITIM HOTELS

## Presto un albergo in Italia

Sempre in joint venture con Millennium Capthorne Hotels, Maritim Hotels presenta in Bit la sua vasta offerta e tutte le novità già operative o in apertura nei prossimi mesi. «Con Millennium Capthorne - dice **Mariano Papa**, direttore commerciale per l'Italia - possiamo proporre ospitalità in tutte le principali destinazioni, in Europa come in Asia, nelle Americhe, fino all'Australia e alla Nuova Zelanda. Le novità di Maritim sono dislocate a Mauritius, Djerba e Hammamet, tre sono in Turchia e uno a Riga in Estonia. In luglio apriremo a Maiorca e a fine anno a Estepona, sempre in Spagna».

Nel 2008 Maritim Hotels conta di poter commercializzare un albergo al Cairo. Mentre in Italia la catena non ha ancora alcuna struttura, anche se «presto dovremmo riuscire ad aggiungere al nostro portfolio Milano o Roma o Genova», afferma Papa.

L'ufficio marketing nel nostro paese è attivo da otto anni e ha sede a Milano. Pad. 6 - St. H40

L'ufficio marketing nel nostro paese è attivo da otto anni e ha sede a Milano. Pad. 6 - St. H40

## Il gruppo a Milano per la prima volta Luxe Hotels in fiera

Luxe Hotels, fornitore di servizi di marketing nel mondo dell'ospitalità, sarà quest'anno per la prima volta alla Borsa Internazionale del Turismo.

Luxe, a cui fanno capo più di 200 strutture in tutto il mondo, presenterà nel corso dell'evento milanese alcune nuove affiliazioni: hotel *Principe Real*, struttura che dispone di 10 suite e 8 camere, situata nel centro storico di Lisbona; hotel *Sant Ignasi* di Ciudadella sull'isola di Minorca, cinque stelle di 25 camere, circondato da un lussureggiante giardino; *Hotel de Lana* di Courchevel sulle Alpi francesi, struttura di charme, che ospita una SPA by Clarins, situata ai piedi delle piste da sci e dotata di 57 camere, 19 suite e un appartamento; *Murano Oriental Resort* di Marrakech, nuova proprietà, 37 camere, caratterizzata da una particolare struttura in stile marocchino e da interni dal design minimalista; *Villa San Marco*, un'antica dimora nel



Angela Scipioni

cuore della Toscana, che ospita 17 alloggi di charme; e *Grand Hotel San Marco*, un nuovo albergo 5 stelle con 84 camere, Beauty Farm Wellness & Thermae, centro congressi.

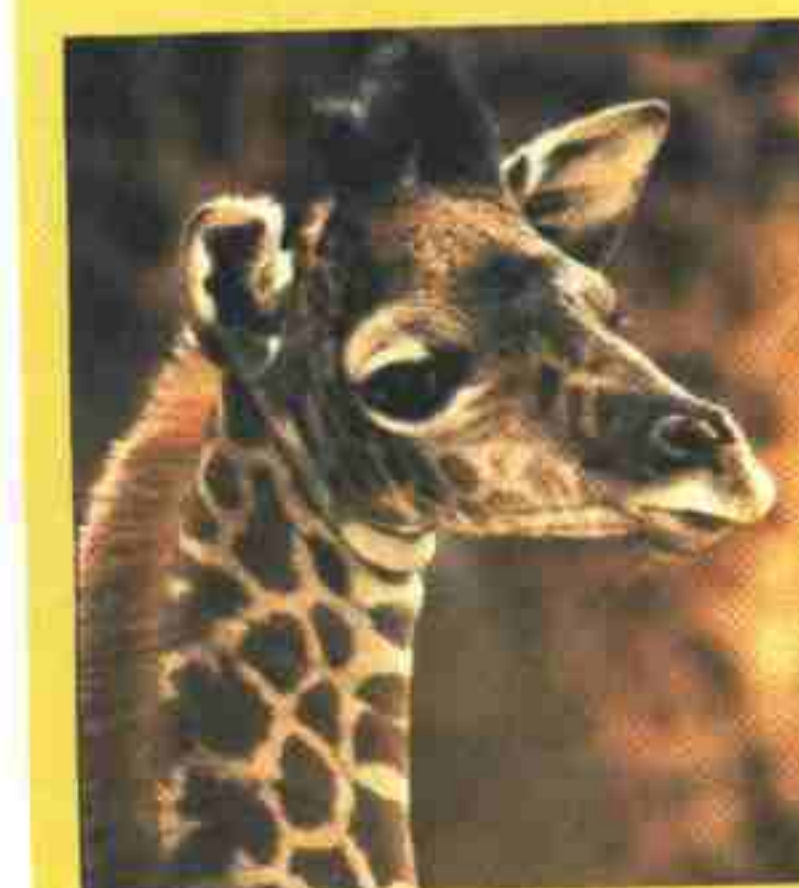
In fiera saranno a disposizione dei visitatori **Angela Scipioni**, director of business development & sales per l'Italia; il suo omologo spagnolo, Gonzalo Ocejó; Gerrit Haertprich, dell'*Hotel Sorolla Palace* di Valencia; Cinzia Farias dell'*Hotel Cesàri* di Roma; Enrico Paumgardhen di *Villa San Marco* e *Grand Hotel San Marco* di Casciana Terme; Paolo De Ferrari del *Portofino Kulm Hotel* di Camogli.  
Pad. 6 - St. H06

non riproducibile.

### NEWS

**STARHOTELS** In contemporanea con Bit e in occasione dell'assegnazione del Premio Excellent 2007, Starhotels organizza un lunch allo Starhotels Rosa di Milano, con la presenza dell'amministratore delegato e Vice Presidente della catena, Elisabetta Fabri.

**CHITWA CHITWA** Il private game lodge sudafricano rappresentato in Italia da KeyQuest, si propone ufficialmente al pubblico italiano nel corso di Bit. Le suite del *Chitwa Chitwa* sono un rifugio lussuoso nella savana, da dove si può assistere all'abbigliamento serale degli animali. A disposizione degli ospiti 10 unità, lounge, bar, wellness centre, due piscine, aree pranzo.  
Pad. 2 - St. F04-G07



# Profil Travel

...traveling with profile

CUSUMANO

Il vostro specialista per la Germania

Ci trovate alla BIT di Milano 22-25 febbraio 2007

Booth Europa 4 Stand D30

