

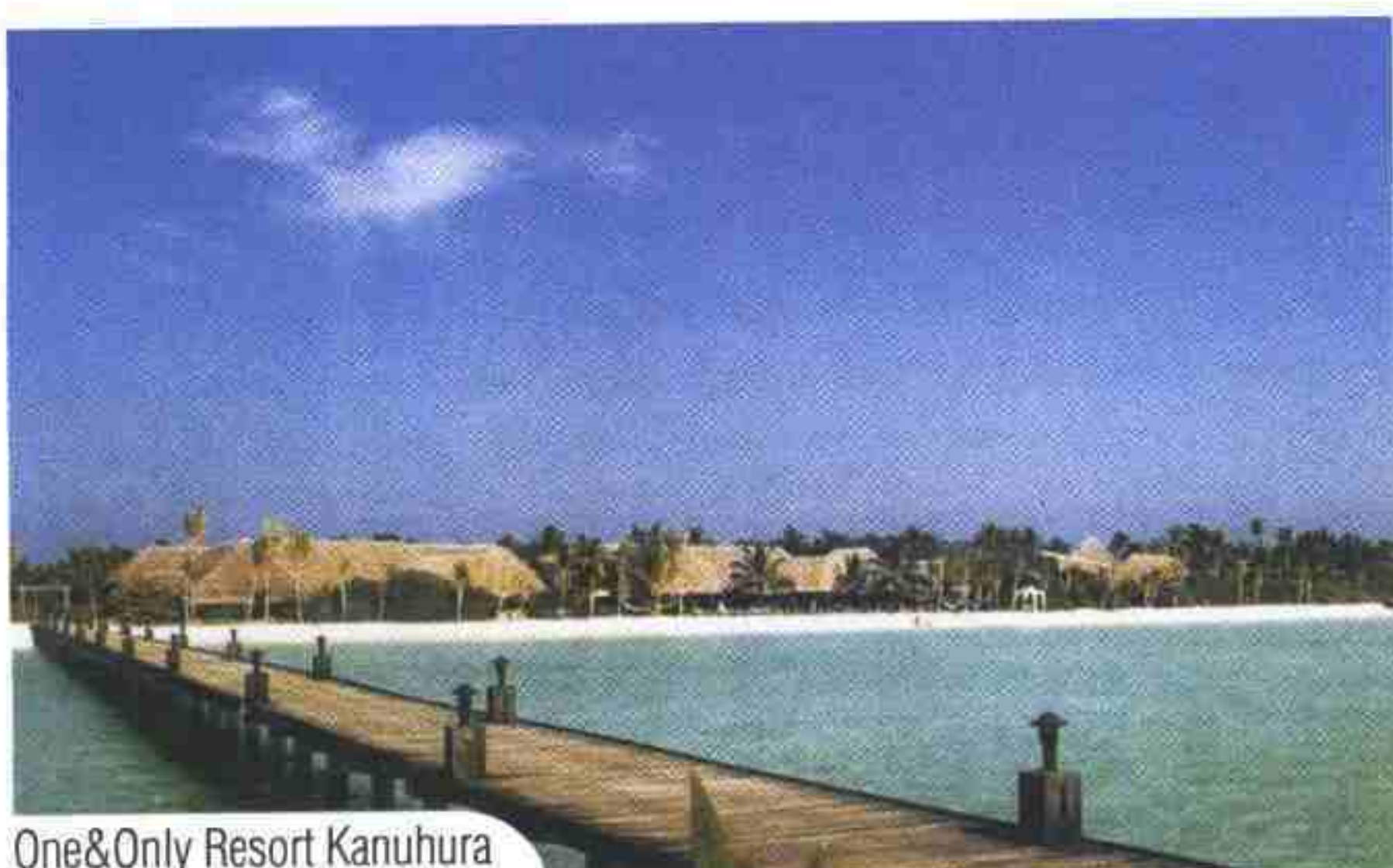
One&Only Resorts nello stand dell'Ente del Turismo

Ospitalità a Mauritius

Tra i progetti della catena l'apertura di una struttura a Città del Capo

One&Only Resorts presenta i suoi esclusivi e lussuosi alberghi nello stand dell'Ente del Turismo dell'isola di Mauritius, dove la catena ha *Le Saint Géran* e *Le Touessrok*, recentemente nominato il miglior hotel in Africa e Medio Oriente nella quinta edizione dei *Quality Awards* dei Leading Hotels of the World. Entrambi rappresentano un perfetto connubio tra la cultura locale e l'ospitalità internazionale di grande livello, sono dotati di Spa e di una ristorazione di alto profilo.

«Per toccare con mano le bellezze dell'isola - spiega **Ferdinando Parello**



One&Only Resort Kanuhura

di Destinations, rappresentante per l'Italia di One&Only - i due resort presentano interessanti proposte, valide dal 14 aprile al 23 ottobre 2007, dedicate a sposi in viaggio di nozze, coppie, single, e famiglie con bam-

bini, con gratuità per due bambini fino a 12 anni in camera con i genitori».

One&Only è presente anche alle Maldive con il raffinato *Kanuhura*, su una piccola isola dell'atollo di Lhaviyani, e il nuovo *Reethi Rah*, nell'atollo di Male Nord, composto da grandi ville immerse in una lussureggiante vegetazione. A questi si aggiungono il *Palmilla* a Los Cabos, in Baja California, l'*Ocean-Club* a Paradise Island alle Bahamas, circondato da uno splendido giardino, e lo spettacolare *Royal Mirage* sulla baia di Palm Island a Dubai.

Tra i progetti futuri della catena l'apertura di un nuovo resort a Cape Town in Africa.

www.oneandonlyresorts.com
Pad. 2 - St. F26 H29

Il brand business di Una Hotels & Resorts

I sei Unaway Hotels

Unaway Hotels è il nuovo marchio di Una Hotels dedicato al business travel, con sale e servizi per congressi e meeting. Sono in costruzione undici nuove strutture, mentre sono già operativi sei alberghi a marchio Unaway: *Unaway Hotel Mirabella Sud-A16* (Avellino), *Unaway Hotel Montepulciano Ovest-A1*, *Unaway Hotel Montepulciano Est-*

mobili, schermo, blocco note e penna, hospitality desk. Su richiesta vengono forniti Videobeam (videoproiettore collegabile a PC con grande schermo), apparato per videoconferenze, puntatore laser, monitor TV, schermo gigante, registratori audio e video, proiettore per diapositive.

L'*Unaway Hotel Roma Nord - A1*, di prossima aper-

tura, si trova immediatamente dopo il casello Roma Nord dell'autostrada A1, da dove è possibile raggiungere in tempi brevi il



A1 (Siena), *Unaway Hotel Occhiobello-A13* (Ferrara), *Unaway Hotel Firenze Nord-A1* (Firenze) e *Unaway Hotel Roma Nord - A1* (Roma), di prossima apertura.

Sono comuni a tutte le strutture strumenti pratici ed essenziali: lavagna luminosa, lavagna a fogli

centro di Roma, le aree industriali a nord e gli aeroporti internazionali di Ciampino e Fiumicino. La struttura dispone di 100 camere insonorizzate e climatizzate, sala fitness, parcheggio per 150 auto. Le due sale meeting possono ospitare fino a 80 persone.

Pad. 6 - St. H25-L55

MARITIM HOTELS

Presto un albergo in Italia

Sempre in joint venture con Millennium Capthorne Hotels, Maritim Hotels presenta in Bit la sua vasta offerta e tutte le novità già operative o in apertura nei prossimi mesi. «Con Millennium Capthorne - dice **Mariano Papa**, direttore commerciale per l'Italia - possiamo proporre ospitalità in tutte le principali destinazioni, in Europa come in Asia, nelle Americhe, fino all'Au-

stralia e alla Nuova Zelanda. Le novità di Maritim sono dislocate a Mauritius, Djerba e Hammamet, tre sono in Turchia e uno a Riga in Estonia. In luglio apriremo a Maiorca e a fine anno a Estepona, sempre in Spagna».

Nel 2008 Maritim Hotels conta di poter commercializzare un albergo al Cairo. Mentre in Italia la catena non ha ancora alcuna struttura, anche se «presto dovremmo riuscire ad aggiungere al nostro portfolio Milano o Roma o Genova», afferma Papa.

L'ufficio marketing nel nostro paese è attivo da otto anni e ha sede a Milano. Pad. 6 - St. H40

Il gruppo a Milano per la prima volta Luxe Hotels in fieri

Luxe Hotels, fornitore di servizi di marketing nel mondo dell'ospitalità, sarà quest'anno per la prima volta alla Borsa Internazionale del Turismo.

Luxe, a cui fanno capo più di 200 strutture in tutto il mondo, presenterà nel corso dell'evento milanese alcune nuove affiliazioni: hotel *Principe Real*, struttura che dispone di 10 suite e 8 camere, situata nel centro storico di Lisbona; hotel *Sant Ignasi* di Ciudadella sull'isola di Minorca, cinque stelle di 25 camere, circondato da un lussureggiante giardino; *Hotel de Lana* di Courchevel sulle Alpi francesi, struttura di charme, che ospita una SPA by Clarins, situata ai piedi delle piste da sci e dotata di 57 camere, 19 suite e un appartamento; *Murano Oriental Resort* di Marrakech, nuova proprietà, 37 camere, caratterizzata da una particolare struttura in stile marocchino e da interni dal design minimalista; *Villa San Marco*, un'antica dimora nel



Angela Scipioni

cuore della Toscana, che ospita 17 alloggi di charme; e *Grand Hotel San Marco*, un nuovo albergo 5 stelle con 84 camere, Beauty Farm Wellness & Thermae, centro congressi.

In fiera saranno a disposizione dei visitatori **Angela Scipioni**, director of business development & sales per l'Italia; il suo omologo spagnolo, Gonzalo Ocejó; Gerrit Haertprich, dell'*Hotel Sorolla Palace* di Valencia; Cinzia Farias dell'*Hotel Cesari* di Roma; Enrico Paumgardhen di *Villa San Marco* e *Grand Hotel San Marco* di Casciana Terme; Paolo De Ferrari del *Portofino Kulm Hotel* di Camogli.

Pad. 6 - St. H06

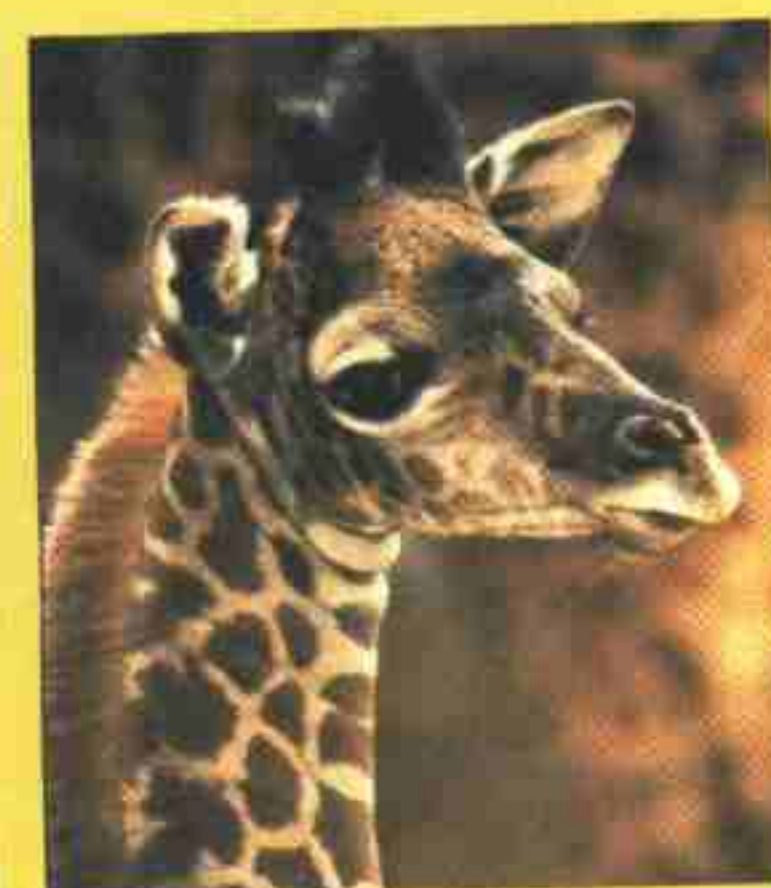
non riproducibile.

NEWS

STARHOTELS In contemporanea con Bit e in occasione dell'assegnazione del Premio Excellent 2007, Starhotels organizza un lunch allo Starhotels Rosa di Milano, con la presenza dell'amministratore delegato e Vice Presidente della catena, Elisabetta Fabri.

CHITWA CHITWA Il private game lodge sudafricano rappresentato in Italia da KeyQuest, si propone ufficialmente al pubblico italiano nel corso di Bit. Le suite del *Chitwa Chitwa* sono un rifugio lussuoso nella savana, da dove si può assistere all'abbeveraggio serale degli animali. A disposizione degli ospiti 10 unità, lounge, bar, wellness centre, due piscine, aree pranzo.

Pad. 2 - St. F04-G07



Profil Travel

...traveling with profile

CUSUMANO



GERMANY 2007

Confidential tariff



Only Groups

Profil Travel

Profil Travel
Tel. 0049.64324476
Fax 0049.64325257
internet:
www.profil-travel.de
e-mail:
info@profil-travel.de

**Il vostro
specialista
per la Germania**

**Ci trovate alla BIT di Milano 22-25 febbraio 2007
Padiglione EUROPA 4 Stand D30**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La nuova funzione disponibile su TOR System di Transhotel

Focus sul Pacchetto Dinamico

La società specializzata nel booking telematico internazionale nata in Spagna nel 1994 e presente in Italia dal luglio del 2002 sarà presente in Bit per illustrare le novità che propone a hotel e agenti di viaggi italiani: Transhotel Global Travel Service Provider commercializza più di 41.500 hotel e servizi in tutto il mondo attraverso il programma di prenotazione online TOR System; esso dispone di un modulo di Pacchetto Dinamico con una nuova funzione che permette all'agente di viaggi di prenotare hotel, transfer, visite ed escursioni garantendosi sempre la commissione e utilizzando un unico codice - basta completare la registra-

zione online, con una procedura molto semplice. Analogamente, gli hotel possono accedere al TOR System per aggiornare le loro tariffe, consultare disponibilità, aggiungere allotment, verificare le loro informazioni o monitorare le prenotazioni ricevute.

Il direttore commerciale Gianmaria Trabattoni ha aggiunto che «in occasione della fiera milanese Transhotel presenterà anche la sua nuova guida in CD, che raccoglie tutti gli hotel e i servizi commercializzati attualmente attraverso le oltre 73.000 agenzie di viaggi di tutto il mondo».

Info: www.transhotel.com

Pad. 6 - St. C09



Gli Alberghi Dove Incontrarsi, aperti all'arte e alla musica

ADI Hotels a Milano

Il Doria Grand Hotel, il Manzoni e il Poliziano in diverse aree della città

La sigla ADI sta per *Alberghi Dove Incontrarsi* e raggruppa le tre strutture milanesi *Doria Grand Hotel* (4 stelle sup.), *Hotel Manzoni* e *Hotel Poliziano* (entrambi 4 stelle).

Secondo il general manager **Andrea Bertolio**, la filosofia del marchio è quella di consentire ai clienti «di vivere l'albergo, che coniuga l'eleganza degli ambienti e la cura del servizio con le più moderne tecnologie».

Gli ADI Hotels sono infatti stati concepiti non solo come luoghi di soggiorno, ma anche come punti di incontro della cultura, dell'arte, della musica e del tempo libero, come avviene per esempio armonizzando la buona cucina con la passione per il jazz nelle serate di musica al *Caffè Doria*, dove suonano importanti band.

Nello stesso tempo, gli spazi interni sono ideali per incontri privati o meeting di lavoro, in un ambiente particolarmente tranquillo e riservato.



mata per i ristoranti e i locali notturni.

Il sito del gruppo, oltre a fornire informazioni sulle strutture, dà la possibilità di richiedere la newsletter con novità e promozioni del momento; la *ADI Card* invece consente un accesso preferenziale ai servizi offerti.

Info: www.adihotels.com

NEWS

Space Hotels Space Supranational Hotels si presenta in Bit con il directory e *Space for Meeting 2007*, strumento per organizzare meeting, eventi e corsi di formazione.
Pad. 6 - St. M50/52 - N51/53

Somatheeram Somatheeram Group, società del Kerala che comprende *Somatheeram Ayurveda Beach Resort*, *Manaltheeram Ayurveda Beach Village* e *Soma Houseboats* è presente in Bit, Pad. 4 - St. Q29

HILTON HOTELS CORPORATION

In Italia due Garden Inn

Il grande gruppo americano sbarca in fiera con tutte le principali novità:

dopo l'inaugurazione di quello a Stoccarda che è stato il primo albergo del brand fuori dagli Stati Uniti.

La prossima apertura, a maggio 2007, del *Molino Stucky Hilton Venice*.

Le novità in Italia, oltre a Venezia, sono: *Hilton Portorosa*, a marzo 2007; *Des Palmes Hilton Palermo*, la prossima estate.

Pad. 6 - St. H46 - L47



Il nuovo brand *Hilton Garden Inn* con i due hotel aperti recentemente, *HGI Florence Novoli* e *HGI Rome Airport*, il secondo e il terzo della catena in Europa

Confermato l'impegno sul benessere, lo sport e il segmento lusso

I quarant'anni di Atahotels

La compagnia festeggia il quarantesimo compleanno con il claim *I primi 40 anni... solo l'inizio*.

«La nostra presenza alla Bit di quest'anno - spiega **Paolo Ligresti**, vicepresidente Atahotels - è particolarmente importante perché festeggiamo il quarantesimo anniversario della società. Nel 2007 punteremo sempre con maggiore impegno sul benessere e sullo sport, due asset strategici sui quali stiamo investendo da alcuni anni, lungo un percorso che ci porterà all'apertura di una nuova struttura interamente dedicata al benessere psico-fisico, presso le Terme di Petriolo». La catena porterà anche avanti l'impegno rivolto al segmento lusso, promuovendo il brand *extension Atahotels Luxury Emotions*, multifunzionale e capace di soddisfare diverse esigenze della clientela d'affari e di quella leisure, italiana e internazionale.



Paolo Ligresti

Pad. 6 - St. G50 - H55

Viva Wyndham Resort

La nuova immagine



Viva Wyndham Dominicus

Anche quest'anno Viva Wyndham, la catena di resort presente con 8 villaggi all inclusive e un boutique hotel, è alla Borsa Internazionale del Turismo.

«Durante questo importante appuntamento - dice **Giuliana Carniel**, responsabile marketing e commerciale per l'Europa - presenteremo al grande

pubblico e agli addetti ai lavori la nostra nuova immagine e la brochure che racconta in modo completo e approfondito l'universo Viva Wyndham Resorts. Come destinazioni, quest'anno abbiamo deciso di puntare maggiormente su Samaná, una località destinata a diventare la nuova meta turistica della Repubblica Dominicana. Importanti novità anche per le Bahamas, grazie alla ripresa del charter operato in collaborazione con Teorema che renderà più agevole il viaggio dall'Italia». Pad. 2 - St. N12

Tecnologia e formazione per Best Western

Strategie di qualità

La catena internazionale presenta in fiera le nuove strutture e la strategia per la qualificazione degli alberghi affiliati. Best Western Italia conferma la volontà del gruppo per una capillare presenza sul territorio nazionale e presenta in Bit le ultime affiliazioni, tra le quali il *Best Western Hotel Langhe & Monferrato*, un quattro stelle con la beauty farm



Sara Digiesi

Dioniso, dove sperimentare la vinoterapia. «L'obiettivo maggiore di Best Western - spiega Sara Digiesi, re-

sponsabile sales e marketing di Best Western Italia - è la qualità delle strutture e dei servizi. Sono quindi stati introdotti nuovi standard. Oltre al collegamento Internet ad alta velocità, quest'anno saranno potenziati i servizi di sicurezza e i corsi di formazione del personale». Le prenotazioni possono essere effettuate sul sito, dove le adv registrate sono riconosciute dal sistema che automaticamente assegna loro le commissioni. Pad. 6 - St. L 38-M 45

GATEWAY

Universal Resorts e il Perù

La società rappresenta in esclusiva per l'Italia gli Universal Resorts. È un momento positivo per le Maldive: «Le cose vanno fin troppo bene - dice **Daniela Onda** - abbiamo le prenotazioni quasi al completo fi-



no alla metà marzo». Anche il villaggio *Labriz Silhouette* alle Seychelles, operativo da un mese, è partito molto bene, ma il più richiesto degli otto villaggi maldiviani di Universal Resorts rimane il *Kuramathi*. Gateway rappresenta sul mercato italiano anche la compagnia aerea peruviana Aerocondor, che ha ottenuto l'autorizzazione ai collegamenti con alcune destinazioni internazionali tra cui l'Italia, e sta quindi studiando la possibilità di istituire collegamenti diretti. Pad. 2 - St. R20/22

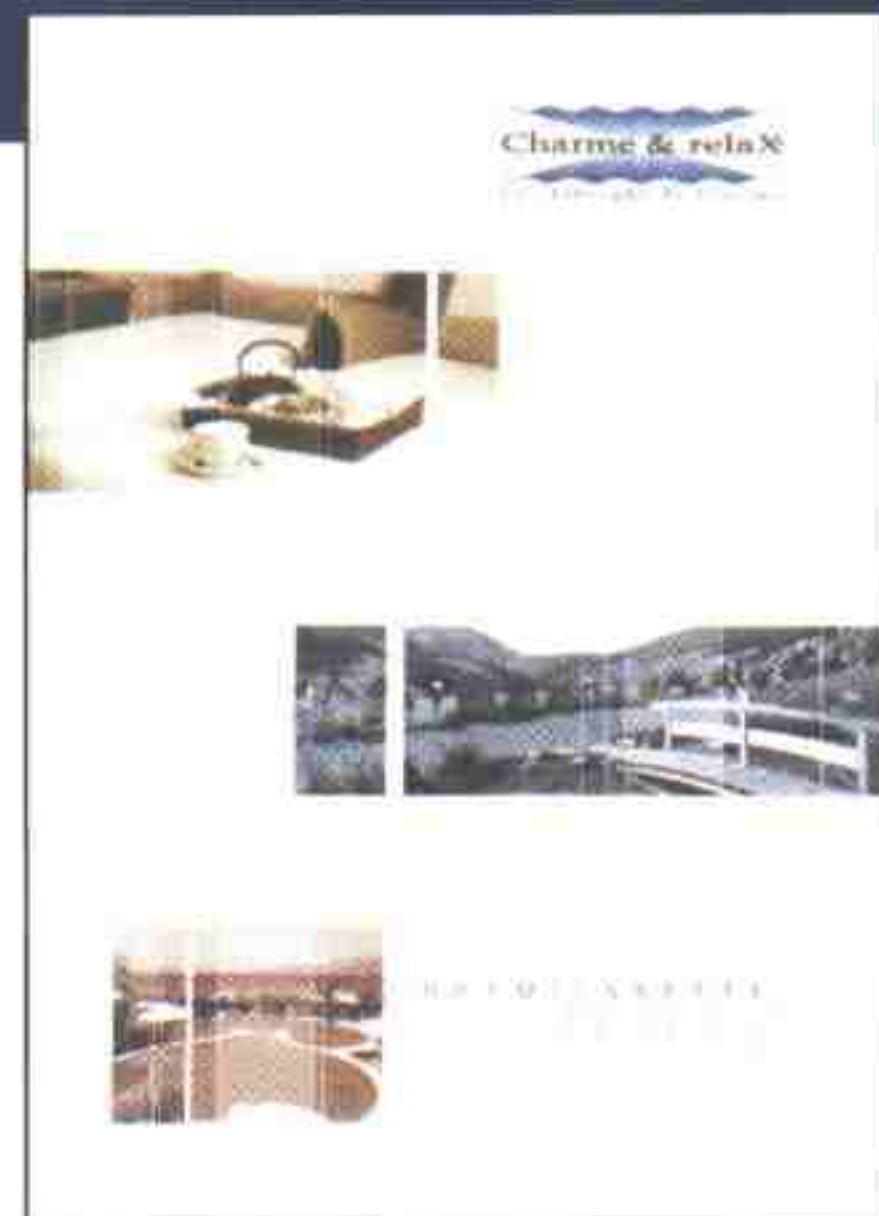
CHARME & RELAX

Oltre i confini

► L'importante brand italiano di alberghi di fascino ha pubblicato la Guida 2007, con 166 strutture. L'a.d. **Enrico Callegari** ha spiegato che «Charme & Relax ha iniziato il suo cammino oltre confine, dove contiamo di portare il brand e la nostra filosofia».

La nuova collaborazione con l'*Unione Ristoranti del Buon Ricordo*, insieme a quella già avviata con l'*Unione Italiana Ristoratori*, rappresenta una conferma della cura per la ristorazione.

Pad. 6P - St. L09



CHOICE HOTELS

Pubblicità e marketing

Nei recenti *Franchise Meeting*, Choice Hotels ha presentato le strategie per il 2007. **Sabina Giese**, Director of Sales & Development Italy, ha spiegato che «i paesi europei avranno un rapporto più diretto con la casa madre americana, e sono in cantiere altre novità. La prima è la nuova campagna pubblicitaria *Ovunque vicini a voi*, che ha anche l'obiettivo di aumentare la conoscenza dei singoli marchi; la seconda è il servizio *Garanzia di Soddisfazione 100%*, che prevede una notte gratuita».

Nuovo anche il sito internet, con una grafica uguale per tutti i paesi e contenuti ad hoc per ogni mercato: gli eventi nelle città, biglietti per spettacoli e musei e altro. Pad. 6 - St. H09

Le nuove soluzioni online "Spazio Pro" per agenti, t.o. e Pco

Accor per gli operatori

Tra i progetti della catena l'apertura di una struttura a Città del Capo

Anche quest'anno Accorhotels sarà presente in BIT per presentare tutte le novità del gruppo.

Innanzitutto il web (www.accorhotels.com), con le nuove soluzioni Spazio Pro dedicate alle agenzie di viaggi, ai tour operator, ai meeting planners, Pco e incentive house.

Le adv, già in grado di prenotare su www.accorhotels.com le migliori tariffe disponibili e commissionabili, potranno ora accedere anche alle tariffe ATAR (*Special Travel Agent Rates*), disponibili solo online, riceven-



do direttamente dal sito una email con i codici personalizzati per effettuare le prenotazioni.

Gli operatori potranno prenotare il TOP (*Tour Operator Program*) in oltre 1.300

hotel, senza più dover inserire la carta di credito. Il contratto basterà come garanzia.

Meeting planners, Pco e operatori del settore potranno organizzare i propri meetings ed eventi scegliendo fra oltre 2.000 hotel, con disponibilità in tempo reale, possibilità di inviare un preventivo e di ricevere una conferma entro le 24 ore.

Presso lo stand è disponibile la nuova guida Accorhotels Italia 2007. Pad. 4 - St. H26 L35 c/o Maison de la France

Il gruppo di commercializzazione e rappresentanza alberghiera

B & H in cerca di partner

B & H Hotels arriva in Bit per incrementare il numero di strutture in determinate aree e per stringere rapporti con gli operatori del turismo. «In Bit presentiamo il directory 2007 - dice Mario Garrone, direttore commerciale del gruppo di hotel indipen-

denti a tre e quattro stelle in Italia, guidato da Stefano Copioli - Ogni singolo hotel rappresentato viene inserito nel portale e in connessione con Gds e Ids. In promozione, per la fiera offriamo ai nuovi affiliati la logatura dell'insegna». Pad. 6 - St. L18

NEWS

NOTTURNO ITALIANO Notturmo Italiano Hotel Group si presenta in Fiera Milano a Rho, con un'area espositiva di 24 mq., dove verranno illustrate le attività del gruppo e le strutture associate, grazie anche al supporto di un maxi-schermo. Pad. 6 - St. H15



Rosanna Badalamenti

InterContinental InterContinental Hotels Group sarà presente in Bit con lo staff dell'ufficio italiano di Milano. Il marketing è gestito da Rosanna Badalamenti. Pad. 6 - St. G10

Hotel Invest Hotel Invest Italia è presente in Bit con le sue strutture negli stand di Worldhotels (Pad. 6, St. H22) e di InterContinental (Pad. 6 - St. G10).

SUN INTERNATIONAL ANCHE IN EGITTO

Il nuovo resort sul Mar Rosso

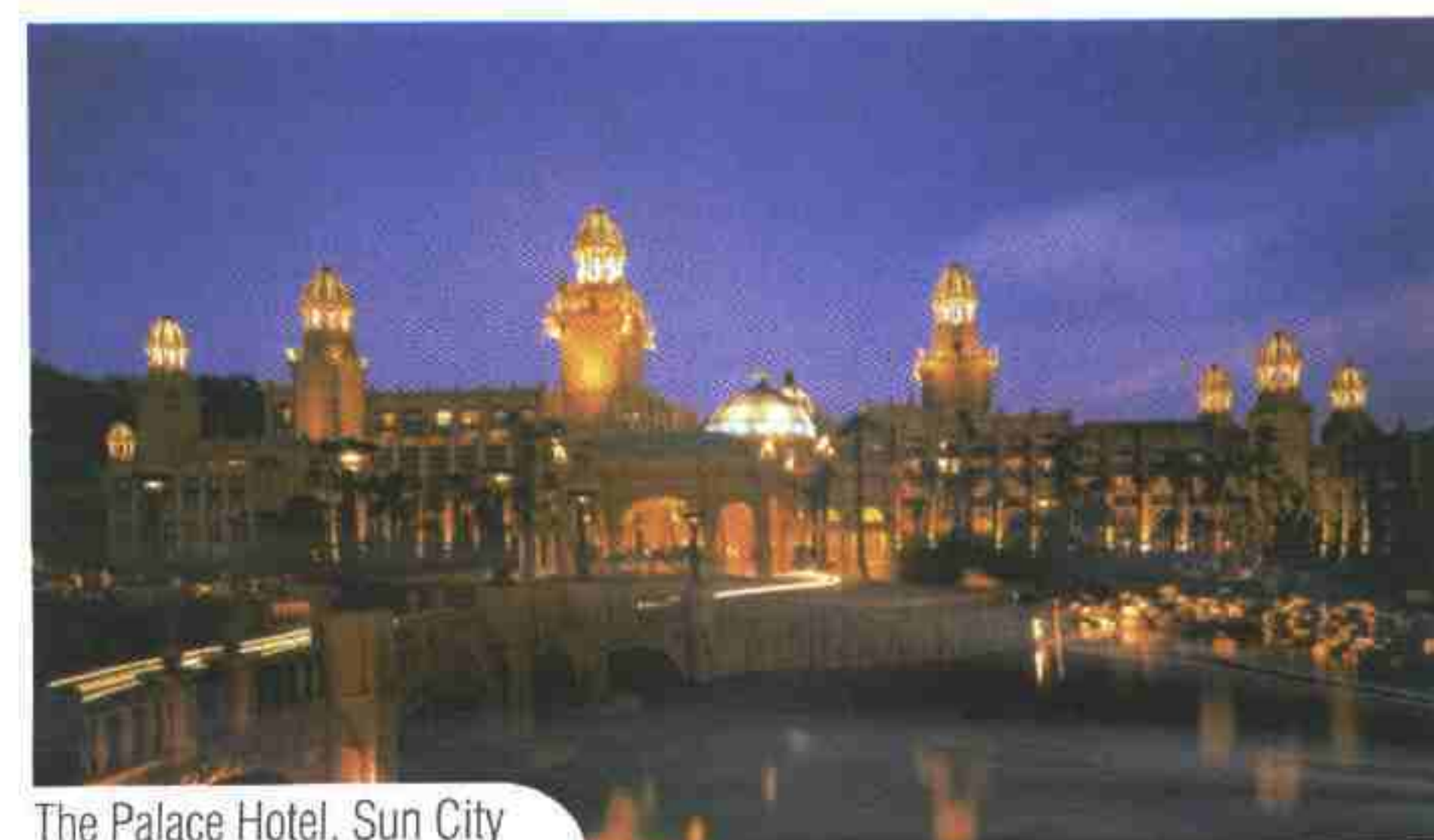
Sun International è presente in Bit presso gli stand di South African Tourism e di Port Ghalib.

Presso lo spazio di South African Tourism, lo staff di Sun International sarà a disposizione di operatori e visitatori per fornire tutte le informazioni su *The route of the African Sun*, l'itinerario che da Cape Town a Johannesburg comprende le quattro strutture di Sun International promosse sul mercato italiano: *Table Bay Hotel*, 5 stelle situato nella zona del Victoria and Alfred Waterfront a Cape Town; il resort di Sun City, lo *Zimbali Lodge*, 5 stelle nei pressi di Durban, e lo spettacolo

lare *The Falls Resort*, sulle Cascate Vittoria.

Si aggiungerà a breve il resort - la cui inaugurazione ufficiale si terrà a novembre 2007 - presente in fiera presso lo stand di Port Ghalib, il complesso di cui fa parte. La nuova struttura è situata a sud di Marsa Alam, sul Mar Rosso, e si compone di diverse esclusive strutture quali un centro congressi, una spa, una marina che accoglie fino a 1.000 yacht di massimo 50 metri, una passeggiata di circa 200 negozi e tre hotel: il *Palace Hotel*, il *Desert Sands Hotel*, il *Desert Oasis Hotel*.

Pad. 2 - St. F04 - G07 - C02/04



The Palace Hotel, Sun City